

## ABSTRAK

Ditie *Wedding Planner* adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa pengelolaan pada suatu acara pernikahan. Pada jaman sekarang orang ingin menikah tanpa bersusah payah mencari satu per satu *Vendor* yang ada. Ditie *Wedding Planner* merupakan pengelolaan dalam suatu acara pernikahan dan juga membantu para pasangan pengantin untuk memberikan sebuah solusi untuk menikah dengan paket pernikahan.

Ditie *Wedding Planner* sudah berdiri semenjak akhir tahun 2020, sebenarnya Ditie *Wedding Planner* itu pecahan atau pemekaran dari Rahmadina *Wedding* yang merupakan pelaminan biasa, dengan adanya pemekaran ini bertujuan menambah lini produk dari Rahmadina itu sendiri serta mambuka lapangan pekerjaan baru. Ditie *Wedding Planner* yang bergerak di bidang pongorganisiran *wedding* tentu saja membuat Rahmadina *Wedding* sangat terbantu dan menambah kualitas diri masing- masing produk sehingga menciptakan kualitas layanan yang lebih *epic* kedepannya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Non Probability Sampling* jenis *Purposive Sampling*. Melibatkan 100 responden dan teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Berdasarkan hasil dari 100 orang responden, maka diperoleh nilai variabel Pengelolaan Konten sebesar 84% yang dikategorikan tinggi atau baik, dan nilai dari variabel *Online Engagement* sebesar 82% yang dikategorikan baik, maka dapat disimpulkan bahwa pengelolaan konten sangat berpengaruh terhadap *online engagement*.

**Kata Kunci: Instagram, *Online Engagement*, Pengelolaan Konten, Promosi.**