KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul **“PENGARUH *LOYALTY PROGRAM* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN INDIHOME DI KOTA BANDUNG PADA TAHUN 2022 (*STUDI KASUS PELANGGAN PRIORITAS ATAU HIGH VALUE CUSTOMER PT TELKOM WITEL BANDUNG*)”**.

Penyusunan Proyek Akhir ini sebagai pemenuhan syarat akademik untuk menyelesaikan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Penulis menyadari dalam penyusunan Proyek Akhir ini banyak mendapat dukungan, bimbingan, bantuan, dan kemudahan dari berbagai pihak, sehingga proposal ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M. Selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
3. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M., Selaku Dosen Pembimbing Proyek Akhir dari penulis yang telah membimbing dan memberi pengetahuan serta memberikan saran kepada penulis sehingga penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik.
4. Ibu Fanni Husnul, S.E., M.M., Selaku Dosen Penguji Proyek Akhir dari penulis yang telah menguji dan memberikan evaluasi terhadap Proyek Akhir yang telah dikerjakan penulis.
5. Ibu Dr. Astri Wulandari, SE.,M.M. Selaku Dosen Wali penulis yang telah mengarahkan, membimbing, dan memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan berlangsung.

6. Kedua orang tua yang telah memberi doa dan dukungannya kepada penulis agar dapat menyelesaikan pendidikan D3 Manajemen Pemasaran di Universitas Telkom.
7. PT Telkom Witel Bandung cabang Lembong yang menjadi tempat magang dan observasi serta objek penelitian dari peneliti selama pengerjaan Tugas Akhir ini berlangsung.
8. Bang M. Rizky Alhadar, S.Ab dan kak Chyntia Azzahra Fabriza A.Md, M yang telah memotivasi dan membimbing penulis dalam penelitian ini.
9. Sahabat - sahabat penulis Syifa, Maulidah, Zomi, Mufid, Hilal, Prabujihad, Nawla, Seli, Juandika, Erwin, Fikri, Desdia, Ismi, Bunga, Hilma, dan semua sahabat penulis yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Teman - teman Himpunan Mahasiswa Manajemen pemasaran dan Keluarga besar mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran yang penulis banggakan, khususnya kelas D3MP-43-03 Universitas Telkom.
11. Universitas Telkom Bandung tempat saya belajar dan juga tempat untuk mempraktekan ilmu yang penulis peroleh selama masa perkuliahan.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari ALLAH SWT. Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penelitian Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya dan berguna untuk penelitian mendatang.