

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Donni, J. P. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yani, J. A. Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Ferrari, JR, Jhonson, JL, & McCown, WG (1995). *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research & Treatment*. New York: Plenum Press. Yudistira P, Chandra. Diktat Kuliah Psikometri. Fakultas Psikologi Universitas.

Referensi Jurnal, skripsi dan sejenisnya:

- Alfajri, M. R., & Wardhana, A. (2020). *Pengaruh Customer Relationship Management (crm) Terhadap Loyalitas Pelanggan Tiket. com (survey Pada Pengguna Tiket. com Di Kota Bandung)*. eProceedings of Management, 7(3).
- Bagaskara, A. S. (2018). *Analisis Pengaruh Program Loyalitas Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi pada Produk HP Samsung (Penelitian di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)*.
- Fauzi, R., & Wibowo, S. (2020). *Analisis Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-commerce Lazada (studi Pada Konsumen Lazada Di Kota Bandung Tahun 2020)*. eProceedings of Applied Science, 6(2).

- Murniati, S. M., & Mustikasari, A. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Add-on Indihome Pada Pt. Telkom Witel Bandung 2021*. eProceedings of Applied Science, 7(5).
- Rizky, M., & Hasbi, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Indihome Di Kota Bandung)*. eProceedings of Management, 8(5).
- Salsabilla, A. A., & Hanifa, F. H. (2021). *Implementasi Customer Relationship Management (crm) Pada Unit Business Government Enterprise Service (bges) Di Pt. Telkom Witel Sumbar Tahun 2021*. eProceedings of Applied Science, 7(4).

Referensi dari Website:

- Aryo Digdo, (2022). *Survei: Kebutuhan Internet di Indonesia Terus meningkat*. Diakses pada 12 juni 2022, dari <https://merahputih.com/>
- Ramadhan, (2020). *Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020*. Diakses pada 11 Mei 2022, dari <https://teknoia.com>
- Aryo Digdo, (2022). *Survei: Kebutuhan Internet di Indonesia Terus meningkat*. Diakses pada 12 juni 2022, dari <https://merahputih.com/>
- Telkom (2022). *Tentang Telkomgroup*, diakses pada 11 mei 2022, dari <https://telkom.co.id>