

**PENGARUH *LOYALTY PROGRAM* TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN INDIHOME DI KOTA BANDUNG PADA TAHUN 2022**

**(*STUDI KASUS PELANGGAN PRIORITAS ATAU HIGH VALUE  
CUSTOMER PT TELKOM WITEL BANDUNG*)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Disusun Oleh :

**DIAZ SETIADI 6704194063**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**