

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Pengembangan Konten Media Sosial Pada Instagram PT.Telekomunikasi Indonesia Tahun 2022 untuk memperoleh gelar ahli madya pada tahun 2022.

Selesainya laporan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak dorongan, ide-ide serta motivasi kepada saya. Untuk itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Sri Widianingsih, S.Psi., MM selaku kepala prodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah membrikan banyak arahan selama proses perkuliahan.
2. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., MM selaku dosen wali kelas dan dosen penguji yang selalu memberikan arahan dan *support* selama kuliah.
3. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.i., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu, arahan serta *support* selama menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Seluruh staff Digital Marketing Operational (DMO) PT.Telekomunikasi Indonesia yang telah membantu saya memberikan informasi untuk memenuhi data pada laporan ini.
5. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan bantuan moril maupun material.
6. Teman-teman terdekat yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan *support*.

Saya sadar bahwasannya laporan ini masih jauh dari kata sempurna maka saya mengucapkan permohonan maaf. Dan saya berharap laporan yang saya tulis dapat berguna untuk menambah pengetahuan bagi pembacanya.

Bandung,30 Agustus 2022



Sandra Maharani