

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	1
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.1.4 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Batasan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran	10
2.1.3 Pengertian Jasa.....	11
2.1.4 Definisi Bauran Pemasaran Jasa	12
2.1.5 Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan.....	13

2.1.6 Bauran Harga	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
2.3 Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	25
3.2.1. Variabel Pengukuran	25
3.2.2. Skala Pengukuran	26
3.3. Tahapan Penelitian	27
3.4. Populasi dan Sampel	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel	28
3.5. Teknik Sampling	29
3.6. Pengumpulan Data	30
3.6.1 Sumber Data	30
3.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	31
3.7.1 Uji Validitas.....	31
3.7.2 Uji Reliabilitas	32
3.8. Teknik Analisis Data.....	32
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	32
3.8.2 Analisis Kesenjangan (GAP).....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Karakteristik Responden	35
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan/Bulan.....	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Uji Validitas.....	38

4.2.2 Uji Reliabilitas	39
4.2.3 Analisis Deskriptif	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran.....	43
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	44
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50