

## DAFTAR PUSTAKA

### Penelitian Terdahulu atau Jurnal:

- Achmad, I.M. (2022). *Pengaruh Influencer Youtube Gadgetin Terhadap Minat Beli Konsumen di Indonesia*.
- Assalam, A. F., & Hidayat, R. (2020). *Pengaruh Brand Experience Terhadap Minat Beli Ulang Tunas Daihatsu Soekarno-Hatta Bandung Tahun 2019*. *E-Proceeding of Applied Science*, 6(2), 995–1004.
- Autoridad Nacional del Servicio Civil. (2021). Analisa perhitungan dan pemilihan load cell pada rancang bangun alat. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Fauziah, S.A. (2022). *Pengaruh E-Service Quality dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Berrybenka*.
- Khadam, D.A. (2022). *Pengaruh Nama Merek Berbahasa Asing Terhadap Minat Beli (Station Coffee Premium di Kota Lhokseumawe)*.
- Mardiana, & Prameswari, G. N. (2019). Pemetaan dan Perumusan Kompetensi Ahli Gizi Bidang Olahraga. *Higeia Journal of Public Health Research and Development*, 1(3), 625–634.
- Muzakkii, N., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Minat Beli Di Masa Pandemi Covid-19 (studi Kasus Pada Sarawa. co). *EProceedings ...*, 7(1), 1–9.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/download/14238/14022>
- Salim, Y. U., Widaningsih, S., & Psi, S. (n.d.). *ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PROGRAM KURSUS BAHASA INGGRIS DI LEMBAGA KURSUS BAHASA NORTHERN LIGHTS EDUCATION CENTER (NLEC) BANDUNG ANALYSIS OF CUSTOMER BUYING INTENTION ON ENGLISH COURSE PROGRAM AT LANGUANGE COURSE NORTHERN LIGHTS EDUCATION CENTER (NLEC) BANDUNG*. Retrieved August 31, 2022, from [www.infokursus.net/sie/rekap-jenkurkabkota](http://www.infokursus.net/sie/rekap-jenkurkabkota)
- Salsabila, C. (2022). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang*

*Produk Somethinc.*

Salsabila, H. (2022). *Pengaruh Brand Equity Terhadap Minat Beli Pada Produk Kosmetik Pixy di Kota Bandung.*

Sitanggang, F. C., & Hidayat, R. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (ewom) Dan Kualitas Website Terhadap Minat Beli (studi Kasus Pada Warunk Upnormal Di Kota Bandung Tahun 2018). *EProceedings ...*, 4(2), 348–356.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/6561>

**Buku :**

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan.* Yogyakarta : ANDI

Priansa, D.J. (2021). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.* Bandung : Alfabeta.

Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran.* Pasuruan : Qiara Media

Kurniawan, Gogi. (2020). *Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce.* Mitra Abisatya.

Tasnim. dkk. (2021). *Komunikasi Pemasaran.* Yayasan Kita Menulis.

**Website :**

<https://www.telkom.co.id/sites>, diakses pada 21 Maret & 25 Mei 2022

[nasional.kompas.com](https://nasional.kompas.com), diakses pada 12 Mei 2022

<https://www.inews.id/>, diakses 6 Juni 2022

[kompas.com](https://kompas.com), diakses pada 13 Mei 2022

[idntimes.com](https://idntimes.com), diakses pada 12 Mei 2022

<https://databoks.katadata.co.id/>, diakses pada 6 Juni 2022