

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Makna Logo Perusahaan.....	2
1.1.2 Purpose, Visi dan Misi	3
1.1.3 Produk dan Layanan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk	3
1.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	7
1.2 Latar Belakang.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Batasan Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Promosi	14
2.1.3 Minat Beli	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Jenis Penelitian.....	22
3.3 Tahapan Penelitian.....	23
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25

3.5.1	Observasi.....	25
3.5.2	Wawancara.....	25
3.5.3	Dokumentasi	25
3.5.4	Triangulasi	26
3.5.5	Kerangka Wawancara	26
3.6	Teknik Analisis Data.....	30
3.7	Teknik Analisis Keabsahan Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1	Deskripsi Informan	36
4.1.2	Hasil Wawancara	37
4.1.3	Hasil Observasi	44
4.1.4	Hasil Dokumentasi.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	50
5.2.1	Saran untuk Perusahaan	50
5.2.2	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	50
DAFTAR PUSTAKA		51