

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Telkom Indonesia Tbk	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT Telkom Indonesia Kandatel Solok	7
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	9
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran4	21
Gambar 3.5 Komponen dalam Analisis Data (Interactive Model)	30
Gambar 3.6 Triangulasi Sumber Data.....	33
Gambar 3.7 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	33
Gambar 3.8 Triangulasi Waktu Pengumpulan Data	33
Gambar 4.1 Kantor Telkom	45
Gambar 4.2 Suasana Di Kantor.....	46
Gambar 4.3 Diskusi dan Perencanaan dengan Tim Sales	46
Gambar 4.4 Foto Bersama Pelanggan	47
Gambar 4.5 Foto Bersama Pelanggan.....	47
Gambar 4.6 Mendatangi Calon Pelanggan.....	48