

**TINJAUAN MINAT BELI PRODUK INDIHOME STUDI KASUS DI PT
TELKOM INDONESIA KANDATEL SOLOK
TAHUN 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh,
DHAIFULLAH DZAKY
6704194059

**MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**