

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal :

- ama.org. (n.d.). *AMERICAN MARKETING ASSOCIATION*. Ama.Org. Retrieved April 6, 2022, from <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Anggraini, N. E., Rachma, N., & Rizal, M. (2020). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2016-2019 pengguna Smartphone Samsung). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(15).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*.
- databoks. (2022a). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Databoks. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah Pengguna Internet di Indonesia \(2018-2022*\)&text=Menurut laporan We Are Social,tercatat sebanyak 202%2C6 juta](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022*)&text=Menurut laporan We Are Social,tercatat sebanyak 202%2C6 juta)
- databoks. (2022b). *Pendapatan Indihome Tumbuh 24,2% pada Semester I-2021*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/pendapatan-indihome-tumbuh-242-pada-semester-i-2021#:~:text=Sepanjang Januari-Juni 2021%2C pelanggan,270 pada kuartal II-2021>
- Efendi, M. I., Richowanto, M., Lestari, D. A., & Farida, S. N. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek KYT di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(3), 207–216.
- Hariyani, A. (2017). *Analisis Pengaruh Retrun On Asset (ROA), Retrun On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS) Dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-201*. Simki-Economic.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif*

- dan *Mixed Method*). Hidayatul Quran.
- <https://databoks.katadata.co.id/>. (2022). *Penetrasi Internet di Kalangan Remaja Tertinggi di Indonesia*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia>
- <https://dataindonesia.id/>. (2022). *APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022*. <https://Dataindonesia.Id/>.
- <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>
- <https://www.nataconnexindo.com/>. (2019). *PENGGUNA INTERNET LEBIH BANYAK PRIA ATAU WANITA?* <https://Www.Nataconnexindo.Com/>.
- <https://www.nataconnexindo.com/blog/pengguna-internet-lebih-banyak-pria-atau-wanita>
- Kotler Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Perason Education.
- Kotler, P., & Keller, K. (2021). *Marketing Management (15th global edition)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management*. Pearson Boston, MA.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum l.*]). *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Ningtyas, D. A., & Noorrosyad, U. (2021). *Hubungan Brand Image dengan Keputusan Pembelian (Studi Korelasi Brand Image dengan Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Kalangan Atlet Pelatihan Daerah Jawa Barat)*.
- Nurdiana, D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *MENARA Ilmu*, 12(6).
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Atmogo, Y. D. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND EQUITY: BRAND TRUST, BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY, & BRAND LOYALTY. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484.
- Pramuaji, K. A., & Loekmono, L. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat

- Ukur Penelitian: Quesionnaire Emphaty. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 9(2), 74–78.
- Puspitaningtyas, Z., & Kurniawan, A. W. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandawa Buku.
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., Trenggana, A. F. M., Zulfikar, R., Handayani, T., & Kusuma, G. P. E. (2021). *BRAND MARKETING*. Penerbit Widina.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & sons.
- Sidik, A., Mariana, A. R., & Anggraeny, A. R. (2018). Perancangan sistem informasi E-Recruitment Guru studi kasus di smk Kusuma bangsa. *Jurnal Sisfotek Global*, 8(1).
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono, P. D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); Cetakan Ke). ALFABETA CV.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2).
- telkom.co.id. (n.d.). *Telkom*. Telkom.Co.Id. <https://www.telkom.co.id/sites>
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran*.
- topbrand-award.com. (2022). *TOP BRAND INDEX*. Topbrand-Award.Com. https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=indihome
- Umar, H. (2012). Penelitian Kuantitatif (Langkah demi langkah). *Pelatihan Metodologi Penelitian Kopertis III*, 1(2).
- Utomo, I. W. (2017). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). *Jurnal Komunikasi*, 8(1).
- Wakhyuni, E. (2019). Analisis kemampuan, komunikasi dan konflik kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mitha Sarana Niaga. *JUMANT*, 11(1), 271–278.
- Wijoyo, H. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Insan Cendekia Mandiri.
- wikielektronika.com. (2022). *R Tabel PDF dan Uji Validitas*.

Wikielektronika.Com. <https://wikielektronika.com/r-tabel-uji-validitas/2/>

Website :

ama.org. (n.d.). *AMERICAN MARKETING ASSOCIATION*. Ama.Org. Retrieved April 6, 2022, from <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>

databoks. (2022a). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Databoks. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah Pengguna Internet di Indonesia \(2018-2022*\)&text=Menurut laporan We Are Social,tercatat sebanyak 202%2C6 juta](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022*)&text=Menurut laporan We Are Social,tercatat sebanyak 202%2C6 juta)

databoks. (2022b). *Pendapatan Indihome Tumbuh 24,2% pada Semester I-2021*. Databoks.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/pendapatan-indihome-tumbuh-242-pada-semester-i-2021#:~:text=Sepanjang Januari-Juni 2021%2C pelanggan,270 pada kuartal II-2021>

<https://databoks.katadata.co.id/>. (2022). *Penetrasi Internet di Kalangan Remaja Tertinggi di Indonesia*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia>

<https://dataindonesia.id/>. (2022). *APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022*. <https://Dataindonesia.Id/>. <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>

<https://www.nataconnexindo.com/>. (2019). *PENGGUNA INTERNET LEBIH BANYAK PRIA ATAU WANITA?* <https://Www.Nataconnexindo.Com/>. <https://www.nataconnexindo.com/blog/pengguna-internet-lebih-banyak-pria-atau-wanita>

telkom.co.id. (n.d.). *Telkom*. Telkom.Co.Id. <https://www.telkom.co.id/sites>

topbrand-award.com. (2022). *TOP BRAND INDEX*. Topbrand-Award.Com. https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=indihome

wikielektronika.com. (2022). *R Tabel PDF dan Uji Validitas*.

Wikielektronika.Com. <https://wikielektronika.com/r-tabel-uji-validitas/2/>