

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Batasan Penelitian	12
1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
1.8 Tahapan Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pengertian Pemasaran	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.3 Pengertian Merek (<i>Brand</i>)	15
2.1.4 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek).....	16
2.1.4.1Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	16
2.1.5 <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	17
2.1.5.1Dimensi <i>Brand Image</i>	18
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	19
2.1.6.1Dimensi Keputusan Pembelian	20

2.2	Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	28
3.2.1	Variabel Operasional.....	28
3.2.2	Skala Pengukuran.....	32
3.3	Tahapan Penelitian.....	33
3.4	Populasi dan Sampel	35
3.4.1	Populasi	35
3.4.2	Sampel	35
3.5	Teknik Sampling.....	37
3.6	Pengumpulan Data	37
3.7	Teknik Pengumpulan Data	38
3.8	Uji Keabsahan Data.....	38
3.8.1	Uji Validitas.....	38
3.8.2	Uji Reliabilitas	40
3.9	Teknik Analisis Data.....	41
3.9.1	Analisis Deskriptif	41
3.9.2	Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.10	Pengujian Hipotesis.....	43
3.10.1	Uji Parsial (Uji T)	43
3.10.2	Uji Simultan.....	44
3.10.3	Koefisien Determinasi.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Hasil Analisis Karakteristik Responden.....	46
4.1.1	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.1.3	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
4.1.4	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	49
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Uji Validitas.....	51

4.2.2 Uji Reliabilitas	53
4.3 Teknik Analisis Data.....	55
4.3.1 Analisis Deskriptif	55
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.4 Uji Hipotesis	60
4.4.1 Uji Parsial (Uji T)	60
4.4.2 Uji Simultan (Uji F)	62
4.5 Koefisien Determinasi.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	66
5.2.2 Saran Bagi Penulis Selanjutnya	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72