

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDIHOME
(STUDI KASUS PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK
GRAHA MERAH PUTIH BANDUNG TAHUN 2022)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :
Doni Choiruman
6704190102

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**