

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T.S., Ariantini, N.S., Rusmayani, N.G., Alindar, D. A., Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Astuti, M, & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM & Digital Sosial Media* Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Candrianto. (2021). *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Sumedang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Chakti, A.G. (2019). *The Book of Digital Marketing*, Bandung: Celebes Media Perkasa.
- Indinasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Limakrisna, N. (2019). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Bisnis di Indonesia Edisi 3*. Bogor: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Ratnasari, I. (2021). *Digital Marketing pada Start Up dan UMKM*. Bantul: Absolute Media.
- Savitri, C., & Et al. (2022). *Manajemen Pemasaran (Strategi & Orientasi Pasar)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Walujo, D. A., Koesdijati, T., Utomo, Y. (2020). *Pengendalian Kualitas*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Widodo, A, & Yusiana, R. (2021). *Metodologi Penelitian – Penentuan Metode Dengan Pendekatan Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS – SEM)*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Referensi Jurnal, Tugas Akhir, dan Makalah:

- Alhaddar, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Indihome dikota Bandung)* 9 (2), 29 – 35, 37 – 42.
- Astuti, D. S., & Lutfi, M. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 9 (2), 132-144.
- Harahap, R. A. (2020). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome (Studi Kasus Telkom Cujawura)* 4 – 10, 26 – 31.
- Jaya, M. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan D'besto. Jurnal STEI Ekonomi Vol*, 26 (01), 105.
- Pahlawan, M. R., Nurlia, N., Laba, A. R., Pakki, E., & Hardiyono, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Makassar. Journal of applied business administration*, 3 (2), 228 - 244.
- Rafiah, K. K. (2019). *Analisis pengaruh kepuasan pelanggan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan dalam berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. Al Tijarah*, 5(1), 46-56.
- Widayatma, C. P., & Lestari, S. P. (2019). *Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (Studi kasus pada Rifa Kuliner Kendal). Serat Acitya*, 7 (3), 25.

- Herianto, B. M., & Hidayat, R. (2020). *Pengaruh Personal Selling Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Authentic Guards Technology di Bandung Tahun 2020)*. 2830.
- Meilano, Y., & Hidayat, R. (2020). *Analisis Pengaruh Customer Engagement Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skind Aesthetic*. 886.
- Murdiyanto, E., Sugih, I., Dhakirah, S., Hidayat, R., Kurniawan, B. W., Muttaqien, Z., Ariyanti, M. (2022). *Teori Marketing (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)*. Bandung: CV Widina Media Utama.