

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Keller, K. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, P., & Armstrong. (2019). *Prinsip-Prinsip Marketing*, Edisi Ke Tujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing: Segala Hal Tentang Marketing dan Sales*. Anak Hebat Indonesia.
- Made Laut Mertha (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Quadrant
- Sugiyono (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Widodo, A. & Yusiana, R. (2021). *Metodologi Penelitian-Penentuan Metode Dengan Pendekatan Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Bandung: PT Refika Aditma

Jurnal

- Ariesandy, P., & Zuliestiana, D. A. (2019). Pengaruh Social media marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ladyfameshop. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Irianto, A. P., & Sastika, W. (2021). Analisis Content Media Sosial Instagram Pada Akun@infotelkombdgPt Telkom Witel Bandung Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(6).
- Ismail, H., & Madiawati, P. N. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 8(4).
- Nuraeni, S. D., & Suryawardani, B. (2017). Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt. Niion Indonesia Utama Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Rahman, A. Z. A., & Zuliestiana, D. A. (2019). Pengaruh Social media marketing Melalui Official Account Line Starbucks Indonesia Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Rumapea, N. N., & Putra, A. (2022). Pengaruh Social media marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Avoskin Di Kalangan Mahasiswa Telkom University.
- Saputra, A., & Disastra, M. G. (2020). Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Menggunakan Jasa Bimbingan Belajar Expert Course Pada Tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).

Widyayanti R, Evi., Nafisah. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Produk Pakaian Wanita Aris Grosir di Kabupaten Bantul). Seminar Nasional & Call

Website

<https://www.telkom.co.id/>, diakses 2022

<https://www.merdeka.com>, diakses 2022

<https://katadata.co.id/>, diakses 2022

<https://djp.kemenkeu.go.id>, diakses 2022

<https://www.daya.id/usaha/artikel>, diakses 2022