

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*
Sukabumi: CV. Jejak.

Kotler, P., & Amstrong. (2017). *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta:
Salemba Empat

Kotler, P., & Amstrong. (2017). *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta:
Salemba Empat

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
Bandung: Alfabeta

Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi Dan
Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Genda, I. P. T., & Priansa, D. J. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui
Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Wedding
Omg Event Asia Kota Bandung Tahun 2020. *eProceedings of Applied
Science*, 6(2).

Murdana, Y. T., & Suryawardani, B. (2019). Pengaruh Sosial Media Marketing
Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Pada Pt. Dealpro Indonesia
Bandung 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2)

Mahreiz, A. N., & Sastika, W. (2020). Tinjauan Sosial Media Marketing Melalui
Instagram Pada Brand This! By Alifah Ratu Oleh Cv. Fandi Universal
Tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(3).

Almaida, F. A., & Nugrahani, R. U. (2019). Analisis Pengelolaan Konten Digital
Marketing Media Sosial Institut Français Indonesia Bandung. *Jurnal Ilmu
Komunikasi Acta Diurna*, 15(1), 96-109

- Dinar, NH, & Hanifa, FH (2018). Tinjauan Aktifitas Sosial Media Marketing Pada Pt. fres Indonesia Wisata (frestour & Travel) Tahun 2018 (studi Pada Follower Instagram Frestour). eProsiding Ilmu Terapan , 4 (3)
- Adhikara, B. M., & Yusiana, R. (2021). Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi UStudi Kaus PADA UD. Jananuraga Fish Di Kota Bekasi). e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.5, 1079
- Beti, A. N., & Hanifa, F. H. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram @aesthetic.bluepin Terhadap Brand Equity (Studi Pada Folloers Instagram @aesthetic.bluepin Tahun 2020). e-Proceeding of Applied Science : Vol.6, No.2, 1405.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). Widya Cipta, 2(2), 271-278