

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Struktur Organisasi Gysuoe Fresh Milk.....	2
Tabel 2. 1 Komponen Dalam Bauran Pemasaran.....	15
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	24
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4. 1 Kode Informan.....	36
Tabel 4. 2 Jawaban Dari Pernyataan 1	37
Tabel 4. 3 Jawaban Pertanyaan 2.....	37
Tabel 4. 4 Jawaban Pertanyaan 3.....	38
Tabel 4. 5 Jawaban Pernyataan 4.....	39
Tabel 4. 6 Jawaban Pertanyaan 5.....	39
Tabel 4. 7 Jawaban Pertanyaan 6.....	40
Tabel 4. 8 Jawaban Pertanyaan 7.....	40
Tabel 4. 9 Jawaban Pertanyaan 8.....	41
Tabel 4. 10 Jawaban Pertanyaan 9.....	41
Tabel 4. 11 Jawaban Pertanyaan 10.....	42
Tabel 4. 12 Jawaban Pertanyaan 11.....	42
Tabel 4. 13 Perencanaan Konten Media Sosial.....	45
Tabel 4. 14 Insight Awal dan Akhir Instagram Gysuoe	51
Tabel 4. 15 Content Interaction Awal dan Akhir	52
Tabel 4. 16 Jumlah Kunjungan akun gysuoe.....	53