

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	23
Tabel 3.2 Skala Jawaban	28
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Indikator	35
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	38
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.6 Penjabaran Hasil Uji Validitas Tiap Dimensi	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas	42
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai <i>Context</i>	42
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai <i>Communication</i>	43
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai <i>Collaboration</i>	44
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai <i>Connection</i>	45
Tabel 4.12 Penggunaan Bahasa pada Instagram @sciencecenter_Kabbdg	46
Tabel 4.13 Penggunaan Bahasa pada Instagram @sciencecenter_Kabbdg	47
Tabel 4.14 Pesan yang Disampaikan pada Instagram @sciencecenter_kabbdg sudah bersifat persuasif (ajakan)	48
Tabel 4.15 Bentuk Pesan pada Instagram @sciencecenter_kabbdg sudah tepat ..	49
Tabel 4. 16 Informasi yang diberikan oleh Instagram @sciencecenter_kabbdg .	50
Tabel 4.17 Cara komunikasi yang dilakukan oleh Instagram @sciencecenter_kabbdg mudah dipahami	51
Tabel 4.18 Adanya konten yang menarik pada Instagram @sciencecenter_kabbdg membuat followers tertarik untuk berkunjung.....	52
Tabel 4.19 Adanya program <i>give away</i> dan promo tiket yang biasa dilakukan oleh Instagram @sciencecenter_kabbdg membuat followers tertarik untuk berkunjung.....	53

Tabel 4.20 Admin @sciencecenter_kabbdg melakukan komunikasi yang baik dan responsive kepada para followers.....	53
Tabel 4.21 Konten yang diunggah oleh Instagram @sciencecenter_kabbdg dapat dimengerti dan dipahami oleh followers	54
Tabel 4.22 Konten Instagram @sciencecenter_kabbdg mampu menyatukan persepsi konsumen	55
Tabel 4.23 Dapat memahami dan mengerti isi konten yang diunggah oleh Instagram @sciencecenter_kabbdg	56
Tabel 4.24 Followers dapat berbagi pengalaman mengenai kunjungannya di Instagram @sciencecenter_kabbdg	57
Tabel 4.25 Followers dapat bertukar pengalaman dengan followera lainnya di Instagram @sciencecenter_kabbdg	58
Tabel 4.26 Followers dapat mengetahui berbagai wahana yang ada di Science Center melalui Instagram @sciencecenter_kabbdg	59
Tabel 4.27 Instagram @sciencecenter_kabbdg menjadi wadah yang tepat dalam berbagi pengetahuan mengenai ilmu sejarah maupun sains.....	60
Tabel 4.28 Hubungan admin dan followers terjalin dengan baik di Instagram	61
Tabel 4.29 Admin memberikan respon positif kepada setiap pertanyaan di Instagram	61
Tabel 4.30 Rutin memberikan informasi baik cerita maupun tulisan dalam menjaga hubungan dengan <i>followers</i>	62
Tabel 4.31 Rutin memberikan informasi mengenai jadwal kunjungan pada Instagram @sciencecenter_kabbdg	63
Tabel 4.32 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel <i>Social Media Marketing</i>	64