

**Analisis Efektivitas Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial
Instagram (Studi Kasus Pada Science Center Di Kabupaten
Bandung Tahun 2022)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Ulfia Dwi Nur Kholif

6704194013

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2022