

## EKSPLORASI WARNA EARTHTONE DALAM PENCIPTAAN KARYA FOTOGRAFI OUTFIT

Ivan Guritno Putra<sup>1</sup>, Didit Endriawan<sup>2</sup>, Adrian Permana Zen<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Seni Rupa, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi No 1, Terusan Buah Batu – Bojongsoang, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, 40257  
ivanguritnoputra@student.telkomuniversity.ac.id, Didit@telkomuniversity.ac.id,  
Adrianzen@telkomuniversity.ac.id

**Abstrak:** Manusia tidak bisa terlepas dari hubungannya dengan sesama manusia dan makhluk lainnya, Sebagai contoh manusia Ketika lahir ke dunia yaitu bisa dibilang kita ini membutuhkan pelukan keluarga, lalu dirawat dengan layak dan tidak bisa melakukan sendiri. Hidup dan mati adalah hakikat manusia. Setiap orang yang hidup pasti mengalami kematian. Kematian dianggap menakutkan dan orang kerap tidak siap menerimanya. Warna Earth Tone merupakan gabungan dari beberapa warna “bumi” seperti hijau, coklat, biru, dan warna senada lainnya. Dalam warna Earth Tone ini membahas Warna Earth Tone ini menggambarkan manusia yang berasal dari tanah dan akan kembali lagi ke tanah. Lalu membahas tentang outfit warna Earth Tone yang dipakai oleh Keluarga Milenial untuk menciptakan karya fotografi dan Warna adalah teori pengetahuan umum yang sangat bermanfaat apabila kalau kita pelajari dalam aspek apa pun. Karena warna juga jadi salah satu objek yang paling disukai bagi masyarakat. Salah satu pemfokusan dan kebutuhan alami semua komponen benda bahwa kehadirannya serta-merta terasa. Dengan begitu, dalam belajar sendiri sebaiknya tidak lagi dipermasalahkan. Mempelajari akan memecahkan beraneka ragam lingkungan baru dalam metode kreatif. Fotografi adalah salah satu sarana yang bisa dipakai untuk memberikan kegunaan/ide kepada masyarakat. Fotografi membentuk sebuah sarana yang bisa dipakai untuk mengabadikan suatu momen atau kejadian yang berarti. Outfit adalah sesuatu yang digunakan untuk menutupi tubuh pada umumnya.

**Kata Kunci :** warna earth tone, manusia, hidup, kematian, fotografi, outfit

**Abstract:** Humans cannot be separated from their relationship with fellow humans and other creatures, for example humans when born into the world, you can say that we need a family hug, then we can take care of it properly and cannot do it alone. Life and death are human nature. Everyone who lives must experience death. Death is considered scary and people are often not ready to accept it. Earth Tone color is a combination of several "earth" colors such as green, brown, blue, and other matching colors. In this Earth Tone color, this Earth Tone color describes humans who came from the ground and will return to the ground. Then also discuss the Earth Tone color outfits used by Millennial Families to create photographic works and Color is a general knowledge theory that is very useful if we study it in any aspect. Because color is also one of the

*objects that people like the most. One of the focus and the natural need for all components of an object that its presence be felt immediately. That way, in self-study should no longer be a problem. Learning will solve a variety of new environments in creative methods. Photography is one of the tools that can be used to provide usefulness/ideas to the public. Photography forms a tool that can be used to capture a meaningful moment or event. Outfit is something that is used to cover the body in general.*

**Keywords:** earth tone color, human, life, death, photography, outfit

## PENDAHULUAN

Warna *Earthtone* adalah warna-warna bumi yaitu warna yang ada didalam bumi ini yaitu ada warna Biru bisa disebut warna langit dan contoh satu lagi yaitu ada warna coklat/cream yaitu seperti warna tanah. Warna *Earth Tone* adalah warna yang memberi kesan netral dan hangat pilihan warnanya beraneka ragam karena Alam memiliki spektrum warna yang sangat luas. Kemunculan nya memberikan ide ketika memilih warna baju jaman sekarang agar dapat memberikan kesan Elegan dan klasik, bukan hanya itu Warna *earthtone* juga masih jadi yang unggul dalam tren fashion di Indonesia. (Sonara.id 2021)

Salah satu warna paling populer tahun ini adalah biru, yang cenderung cerah. Warna biru navy, sedikit toska, pastel mudah ditemukan. Tampilan yang nyaman dan elegan terpancar dari warna ini. Selain itu, berkat warna kelas dunia dan tak lekang oleh waktu, sangat cocok untuk segala acara. Hijau akan populer lagi tahun ini di Tren hijau meningkat, memungkinkan berbagai macam warna turunan untuk digunakan dalam desain pakaian. Beri nama mereka hijau neon, kapur, dan mint, yang cenderung bernuansa pastel. (Eva Rizkiyana, 2021)

Warna *Earth Tone* ada berbagai macam warna yaitu warna coklat, terakota, kuning, merah, abu-abu, orange, hijau, biru, abu-abu alami.

Warna-warna itu merupakan warna yang berasal dari bumi, tanaman, langit mendung, matahari dan batuan. Perpaduan warna bisa membuat keadaan yang tentram, tenang, hangat. Dengan gabungan yang cocok. Menurut Happy Living ada macam-macam warna Earth Tone yaitu : 1. Warna Tan merupakan bagian dari warna coklat. Seringkali dibilang mirip sama warna krem, tetapi coklat ini menyerupai coklat. Di alam, sengatan matahari biasa terjadi di tanah, pasir, dan batang tanaman. 2. Terracotta sempat menjadi tren beberapa waktu lalu, Warna-warna tersebut terkandung dalam berbagai warna perunggu. 3. Yellow Ocher *Yellow ocher* disebut juga kuning tua. 4. Burnt Sienna adalah coklat kemerahan yang berasal dari pigmen tanah yang mengandung oksida besi dan mineral mangan. 5. Grey Blue adalah warna biru undertone abu-abu yang terinspirasi dari warna bebatuan. 6. Forest Green adalah warna menyegarkan yang diasosiasikan dengan hutan, hijau, dan tumbuh-tumbuhan. 7. Dark Moss Green Warna lumut di permukaan yang basah menjadi inspirasi selanjutnya. Karena lumut hijau adalah lumut pucat dan cenderung kekuningan. Lumut hijau adalah simbol keamanan, stabilitas dan kepercayaan. 8. Sage hijau adalah jenis ramuan yang biasa digunakan dalam bahan makanan dan obat-obatan Namun, sage green cocok dengan nada hangat dan dingin. Padukan abu-abu biru, coklat, abu-abu dan putih untuk nuansa tenang. 9. Hijau sage indah bila dipadukan dengan nada cerah seperti emas, ungu, dan kuning. 10. *Taupe* adalah warna tanah abu-abu-cokelat gelap.

Warna Earth Tone merupakan gabungan dari beberapa warna “bumi” seperti merah, putih, coklat, biru, dan warna senada lainnya. Dalam warna Earth Tone ini tidak hanya membahas tentang outfitnya saja tetapi disini akan membahas Warna Earth Tone ini menggambarkan manusia yang akan kembali lagi ke tanah.

Manusia tidak bisa terlepas dari hubungannya dengan sesama manusia dan makhluk lainnya, Sebagai contoh manusia Ketika lahir kedunia yaitu

bisa dibayangkan kita ini membutuhkan pelukan keluarga, lalu dirawat dengan layak dan tidak bisa melakukan sendiri. Lalu Ketika kita menjadi dewasa juga membutuhkan manusia dalam memenuhi kebutuhannya baik pakaian dan makanan kita selalu membutuhkan orang lain. Maka dari itu kita harus berbuat kebaikan kepada sesama manusia karena Ketika kita berbuat kebaikan selama kita hidup, kita akan tenang Ketika kehidupan selanjutnya yaitu kita hidup dibawah tanah atau bisa dibayangkan Ketika kita meninggal.

Hidup dan mati adalah Hakikat manusia. Setiap orang yang hidup pasti mengalami kematian. Kematian dianggap menakutkan dan orang kerap tidak siap menerimanya. Kematian seringkali dianggap sebagai kenyataan yang menakutkan. Manusia tidak mengetahui apa yang terjadi Ketika mereka sudah berada dibawah tanah atau bisa dibayangkan sesudah ia meninggalkan dunia ini. Tidak ada orang bangkit dari kematian lalu menceritakan apa yang terjadi di alam kematian sehingga orang mendapatkan pengetahuan yang jelas mengenai hal itu. Manusia hanya mati satu kali; sesudah mati ia tidak dapat kembali ke dunia untuk menjalani kehidupan seperti sebelumnya. Walau dianggap menakutkan, kematian tidak dapat dihindari. Tidak ada manusia yang dapat melepaskan diri dari kematian.

Warna pada pakaian menjadi salah satu faktor paling penting yang mengambil keputusan seseorang dalam membeli pakaian, pada faktanya *fashion* bukan sekedar membahas soal tipe pakaian yang dipakai, warna pun menjadi bagian penting dalam hal ini. Tren *fashion* memang terus berubah seiring dengan bergantinya tahun.

Salah satu yang ikut berubah yaitu mode warna pada *fashion* yang juga mengikuti perkembangan zaman. Berdasarkan fakta yang mengatakan bahwa desain mempunyai pengaruh yang penting bagi calon pembeli untuk menentukan untuk membeli suatu barang.

Warna menurut Fisik adalah cahaya yang dipancarkan sedangkan

psikologi adalah bagian dari penglihatan. Ada tiga bagian utama makna warna. Titik-titik tersebut adalah objek, mata, dan elemen cahaya. Menurut masyarakat, istilah warna dapat diartikan sebagai unsur cahaya yang dipantulkan dari suatu benda. Kemudian diinterpretasikan secara visual berdasarkan cahaya yang menyentuh objek. Selain itu, permukaan benda yang dipantulkan oleh cahaya dapat dipengaruhi oleh pigmen warna alami dan buatan (cat). Sanyoto (2005: 9)

Warna dalam Fotografi juga dapat memberikan kesan visual atau mengekspresikan emosi. Dengan foto, kita dapat membuat warna pada foto kita dengan berbagai cara, termasuk menggunakan filter yang mengubah perbedaan warna. Pilihan lainnya adalah menggunakan warna cahaya yang digunakan dalam pemotretan, atau menggunakan warna objek fisik yang dibidik untuk menyusun komposisi. Dalam fotografi ada tiga jenis warna, yaitu Warna hangat (warm), warna dingin (cool), warna netral. Warna sejuk adalah warna yang memberikan kesan nyaman, bahagia, dan tenang, seperti biru, hijau, dan ungu. Misalnya, warna biru menunjukkan warna langit siang hari yang cerah, kalau warna Hijau identik dengan hijaunya dedaunan di perkebunan dan taman. Warna hangat adalah warna yang memberikan kesan hangat. Misalnya, matahari sore sebelum matahari terbenam dan matahari terbit (sunset dan sunrise). Warna-warna yang tampil memberikan kesan hangat, seperti merah, magenta, terakota, kuning, dan jingga. Warna netral terdiri dari putih, hitam dan abu-abu. (Aksen Akbar, 2020)

Menurut Kamus Bahasa Inggris Terjemahan Indonesia (tahun), arti kata outfit adalah kesatuan. Karna didalam outfit ini terdiri dari perpaduan antara lain yaitu bermula dari pakaian, bawahan, gesper, topi, kaos kaki, sepatu dan lain-lain. Disingkat OOTD, *Outfit of The Day* seperti sebutan untuk memperlihatkan pakaian yang digunakan pada hari itu. OOTD sendiri sangat gampang, dan tidak berlebihan. *Outfit* bisa dibilang pakaian yang selalu kita pakai untuk beraktivitas dalam keseharian kita. Tren yang sampai saat ini masih menjadi favorit adalah foto OOTD yaitu Spot-spot tertentu seperti Tembok yang Artsy, Museum-

museum jaman sekarang, Gedung-gedung tinggi, Jalanan, tembok yang berwarna polos, hingga tembok yang ditumbuhi tanaman seringkali dijadikan sebagai background untuk berfoto OOTD.

Outfit atau Pakaian adalah suatu yang Hal ini tidak terlepas dari sejarah kehidupan manusia dan perkembangan budaya. Dengan kata lain, fashion dapat diartikan sebagai pesan dan pandangan hidup kepada individu atau kelompok tertentu yang merupakan bagian dari dunia sosial budaya. Oleh karena itu, fashion juga dapat menunjukkan identitas penggunaannya. Maka tidak heran jika banyak orang yang sangat tertarik dengan fashion yang mereka kenakan. Oleh karena itu, hal ini diyakini dapat mempengaruhi harga diri di depan banyak orang. Jadi wajar jika fashion adalah Salah satu alasannya sangat penting bagi kemajuan kehidupan manusia. ( Thomas Karlyle )

#### **Rumusan Masalah**

1. Bagaimana Eksplorasi warna *EarthTone* ditampilkan dalam karya fotografi *Outfit*?
2. Bagaimana warna *EarthTone* ini jika digambarkan kedalam kehidupan manusia ?

#### **Batasan Masalah**

Luas lingkup yang dibahas hanya seputar mengenai objek yang digunakan seperti fotografi outfit yaitu mengetahui tentang sifat dan karakter warna *EarthTone* yang menggambarkan manusia lalu Dipadukan dengan foto keluarga milenial. Outfit yang dipakai santai/tidak formal seperti Kaos atau kemeja biasa dan bernuansa warna *Earthone*

#### **Tujuan Pengkaryaan**

Tujuan penciptaan karya fotografi “Eksplorasi Warna *Earth Tone* dalam Penciptaan Karya Fotografi *Outfit*” adalah sebagai salah satu persyaratan dalam menempuh studi pada Program Sarjana Telkom University Bandung. Selain itu tujuan saya ingin mengingatkan kita kepada kematian, karena warna *Earth Tone*

ini adalah warna bumi dan diwarna Earth Tone ada warna coklat/cream yang kita tahu kalau warna ini adalah warna tanah yang dimana nanti setelah kehidupan disini kita akan dibawah tanah dan menyatu lagi dengan tanah.

## **LANDASAN TEORI**

### **Teori Umum**

#### **Eksplorasi**

Pada umumnya eksplorasi melakukan penelitian yang bertujuan untuk menemukan hal-hal yang mungkin belum ada sebelumnya, menambah pengetahuan dan memberikan informasi yang dibutuhkan. Eksplorasi menurut Koesoemadinata (2000) adalah kegiatan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menemukan wilayah, keadaan, dan ruang yang sebelumnya belum diketahui isinya. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia Eksplorasi (KBBI), penelitian lapangan bertujuan untuk memperoleh pengetahuan tentang keadaan, khususnya melalui sumber daya alam yang terdapat di lokasi. Deteksi; Eksplorasi, kegiatan untuk memperoleh pengalaman baru dari situasi baru, dan penyelidikan. Untuk masalah yang bertujuan untuk memperoleh lebih banyak pengetahuan tentang masalah tersebut.

#### **Outfit**

Dilansir dari Grossarium.org outfit terdiri dari kombinasi fashion seperti pakaian, celana panjang, rok, ikat pinggang, topi, kaus kaki dan sepatu, dan biasa digunakan untuk menutupi tubuh.

Anda juga dapat memilih warna dari berbagai pakaian yang sesuai dengan tema acara (misal pesta malam) maupun tema sehari-hari (musim dingin/panas). Profesi yang berhubungan dengan kata *outfit* adalah profesi *Fashion Designer*. Seorang *Fashion designer* bekerja untuk menciptakan mode (dalam artian pakaian). profesi yang biasanya bertanggung jawab terhadap *look*

*client* adalah *Fashion Stylist*, pekerjaannya untuk memunculkan *image* cantik/tampan dari kliennya dengan menata *outfit* yang digunakan.

## **Teori Seni**

### **Warna**

Dalam kehidupan warna dapat memberikan efek spontan pada psikologis orang yang melihat warna tersebut. Jika dihubungkan dengan dunia seni, warna bisa menjadi salah satu alat utama untuk mengkomunikasikan pesan. Setiap warna memiliki efek psikologis yang berbeda. Dilansir dari [suhupendidikan.com](http://suhupendidikan.com) Warna merupakan ilmu pengetahuan umum yang sangat bermanfaat jika dipelajari dalam semua bidang. Warna merupakan suatu objek yang dihargai oleh manusia. Salah satu penegasan alami dan pentingnya semua elemen benda adalah kehadirannya yang terbuka.

Oleh karena itu, manfaat dan keistimewaan belajar sendiri sudah tidak perlu dipertanyakan lagi. Mengeksplorasi hal ini akan membuat ruang-ruang baru dalam metode untuk bisa berkreasi.

Menurut Sajiman, Abdi Sagnoto (2005: 9) mendeskripsikan warna menurut fisik dan psikologis. Warna fisik yaitu karakteristik dari cahaya yang dipancarkan, tetapi secara psikologis itu adalah bagian untuk melihat. Ada beberapa faktor bermanfaat untuk mempelajari warna. Bagian-bagian tersebut merupakan objek, mata, dan bagian cahaya. Selain itu warna menurut Sulasmi Darma Prawira (1989: 4) adalah suatu keindahan dalam seni dan desain selain unsur-unsur visual lainnya.

### **Fotografi**

Menurut KBBI, fotografi merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk menyampaikan makna dan gagasan kepada orang lain. Foto merupakan media yang dapat digunakan untuk merekam momen dan peristiwa penting. Menurut Ansel Adams, fotografi lebih dari sekedar sarana



mengkomunikasikan ide. Fotografi juga didefinisikan sebagai media ekspresi dan komunikasi yang kuat yang menawarkan berbagai persepsi, interpretasi, dan praktik yang tak terbatas. Apalagi menurut Elliott Erwitt, fotografi adalah seni mengamati. Fotografi adalah tentang menemukan sesuatu yang menarik di tempat yang normal. Elliott berpendapat bahwa fotografi bukan tentang objek yang kita lihat, tetapi tentang bagaimana kita melihatnya. Elliott Erwitt pernah mengklaim bahwa dia bisa mengambil gambar yang bagus di mana saja. Ini semua tentang melihat dan mengatur objek. Kita hanya perlu memperhatikan lingkungan, kemanusiaan, dan komedi

Menurut Jurnal Photographic Memory Untuk menunjang sebuah fotografi tentunya dibutuhkan alat untuk merekam cahaya yang dikenal dengan kamera. Sebelum masuk era digital seperti pada zaman sekarang, kamera membutuhkan komponen yang disebut film untuk menangkap cahaya pada gambar yang di hasilkan. Kamera tersebut dikenal dengan kamera analog. . Walaupun zaman sudah berkembang pesat, kamera analog masih banyak diminati oleh banyak orang. Sudarma (2014:2) memberikan pengertian bahwa media foto adalah salah satu media komunikasi, yakni media yang bisa digunakan untuk menyampaikan pesan/ide kepada orang lain. Media foto atau istilahkan dengan fotografi merupakan sebuah media yang bisa digunakan untuk mendokumentasikan suatu momen atau peristiwa penting

### **KONSEP BERKARYA**

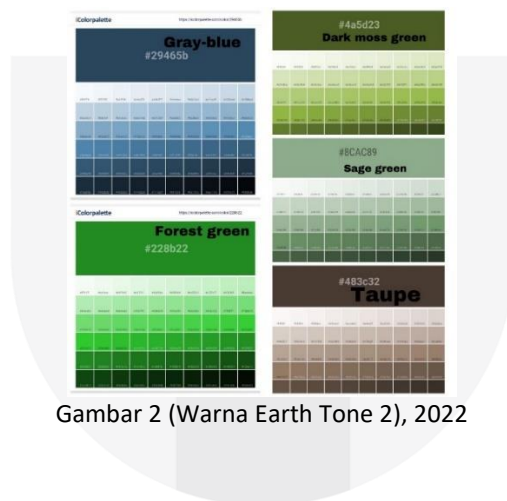
Dalam pengembangan karya tugas akhir ini, konsep utama yang digunakan yaitu Fotografi Outfit dengan warna Earth Tone lalu menceritakan warna ini menggambarkan awal hidup manusia hingga akhir hidup manusia yaitu dengan karya seni fotografi. Disini berawal dari membuat Sketsa, lalu menyiapkan alat2 seperti kamera, lalu menyiapkan studio untuk foto, dan

menyiapkan baju/pakaian yang akan dipakai untuk foto karya final nanti dan setelah sudah sampai karya final penulis mencetak karya foto tersebut lalu dibungkus dengan bingkai.

**Warna-Warna Earth Tone**

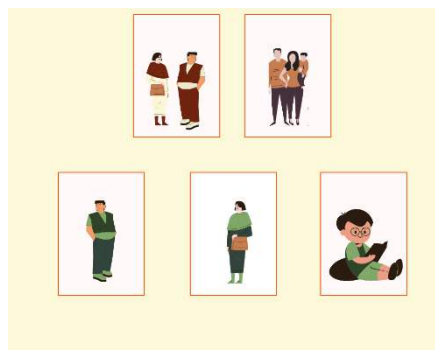


Gambar 1 (Warna Earth Tone 1), 2022



Gambar 2 (Warna Earth Tone 2), 2022

**SKETSA**



Gambar 3 (Sketsa), 2022

Penulis membuat sketsa dengan aplikasi canva. Disini penulis membuat sketsa frame foto yang pertama dengan model Ayah dan Ibu, lalu diframe. Selanjutnya Foto bertiga dengan Ayah, Ibu dan Anak, dan yang terakhir frame 3,4, dan 5 adalah foto sendiri2. Lalu selanjutnya ada menyiapkan alat2 untuk foto nanti.

### Persiapan BERKARYA

#### Kamera



Gambar 4 (Kamera), 2022

#### Studio Foto



Gambar 5 (Studio), 2022

#### Contoh Baju yang akan dipakai



Gambar 6 (Baju Anak), 2022



Gambar 7 (Baju Ayah Ibu), 2022

**Karya akan dipajang dengan :**



Gambar 8 (Bingkai), 2022

**MATERIAL : Art Paper**

**SIZE : A2 (420 x 594 mm)**

**Frame : Cream**

Setelah karya final nanti penulis akan mencetak karya tersebut dan dibungkus dengan bingkai diatas

## Proses BERKARYA

### Percobaan / Trial and Error :



Gambar 9 (Percobaan), 2022

Sumber : Penulis

Penulis melakukan Percobaan foto diatas yaitu dengan pengembangan dari sketsa yang sebelumnya dibuat, foto ini memakai 3 model sesuai yang ada didalam sketsa lalu penulis memakai salah satu warna Earth Tone untuk outfit/pakaian yaitu warna Hijau Army dan Sage Green. Foto ini penulis buat didalam studio dengan memakai lightning didepan model.

### Dokumentasi Pengkaryaan :





Gambar 10 (Dokumentasi), 2022

Sumber : Penulis

Disini penulis menggunakan studio berbeda dengan studio yang waktu melakukan percobaan waktu itu, penulis disini mencari studio yang mempunyai pencahayaan yang alami sehingga disini penulis tidak memakai lightning tambahan, disini penulis menggunakan lightning alami yaitu mendapat cahaya dari luar ruangan

**Karya Final dan Penjelasmannya :**



Gambar 11 (Karya 1), 2022  
Sumber : Penulis

Dalam Kolom **Awal Pertemuan** yang memakai baju warna cream/coklat susu adalah contoh warna Earth Tone yang pertama. Cerita ini adalah kita sebagai makhluk ciptaan tuhan ditakdirkan untuk berpasangan. Judul Awal Pertemuan ini adalah Ketika 2 sepasang ini bertemu dan menikah yang ditandai oleh bangku berwarna putih, karena warna putih cenderung dipakai Ketika saat ingin menikah, warna putih adalah warna suci, lalu ada daun-daun di belakangnya yaitu sebagai tanda ketenangan bagi pasangan ini karena warna hijau identik dengan warna daun/perkebunan karena membuat kita nyaman dan tenang. dan warna pakaiannya ini ditandakan sebagai awal manusia terbentuk yaitu dari tanah.

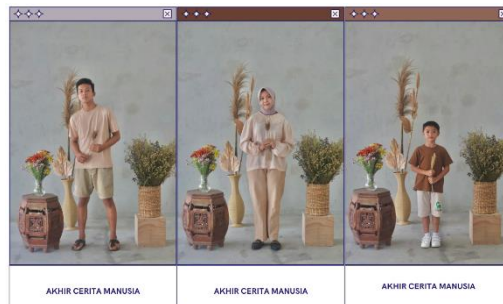


Gambar 12 (Karya 2), 2022

Sumber : Penulis

Dalam Kolom **Pelukannya Keluarga** yang memakai baju warna Hijau Army adalah contoh warna Earth Tone yang kedua dan disini melanjutkan cerita yang diatas yaitu mereka mempunyai anak, disini ada 3 model Ayah, Ibu dan Anak. Di foto yang berjudul Pelukan Keluarga menandakan kalau anak lahir ke dunia ini tidak bisa sendiri harus bersama keluarga, karena anak butuh kehangatan dan ketenangan dipelukannya keluarga. Oleh karena itu difoto yang ke 2 ini memakai warna hijau karena warna ini identik dengan perkebunan/daun2 yang menandakan ketenangan dan kenyamanan dalam keluarga. Lalu ditandai dengan bunga disamping nya yang mendakan keceriaan dalam keluarga ini.





Gambar 13 (Karya 3), 2022

Sumber : Penulis

Dalam Kolom **Akhir Cerita Manusia** 3,4, dan 5 yang memakai warna cream/cokelat Tua adalah contoh warna Earth Tone yang ke 3. Akhir Cerita Manusia ini menggambarkan kehidupan kita meninggal atau bisa dibilang Ketika kita dibawah tanah, karena kita akan menyatu lagi sama tanah maka dari itu memakai warna cream/cokelat tua dalam warna outfitnya, selain itu posisi fotonya sendiri-sendiri yang juga menggambarkan kita setelah kehidupan dibumi kita akan sendiri dibawah tanah dan foto diatas memegang tangkai daun yaitu sebutan sebagai bunga terakhir kita.

**Display Karya :**

Gambar 14 (Display Karya), 2022

Sumber : Penulis

Berikut Gambar diatas adalah karya yang sudah dibingkai, posisi fotonya sama dengan seperti contoh sebelumnya mulai yaitu sketsa, percobaan, dan karya final.

## KESIMPULAN

Dalam merealisasikan penciptaan karya fotografi tugas akhir ini melewati beberapa tahap yaitu pra-produksi, produksi, dan post produksi. Tahap pra-produksi meliputi pengembangan ide yang dituangkan dalam bentuk sketsa dan melakukan percobaan foto Lalumempersiapkan (kamera, studio foto, dan model) dan pakaian Warna Earth Tone untuk keperluan karya.

Tahap selanjutnya yaitu produksi, melaksanakan pemotretan dengan panduan dari percobaan sebelumnya yang dikembangkan dari sketsa. Selanjutnya masuk tahap terakhir yaitu post produksi.

Pada tahap ini, yang dilakukan yaitu memilih foto hasil dari melaksanakan pemotretan, ketika foto sudah selesai dipilih lalu selanjutnya akan diedit sedikit dengan menaikkan sedikit brightness/kecerahan pada foto. Ketika foto sudah tahap akhir yaitu mencetak foto dengan kertas foto yang sudah ditentukan lalu diberikan bingkai untuk masing-masing karya foto yang sudah dicetak.

Dalam penciptaan karya fotografi tugas akhir berjudul “Eksplorasi warna Earth Tone dalam penciptaan karya Fotografi Outfit” ini yang menggunakan objek manusia yaitu terdiri dari Bapak,Ibu,dan Anak. Dalam karya ini kesimpulan yang bisa saya dapat yaitu kita sebagai manusia sebisa mungkin mematuhi norma yang ada yaitu hidup berpasangan lalu kita sebagai manusia harus bisa lebih banyak bersyukur lalu harus menghargai keluarga yang telah merawat kita sedari kecil dan harus lebih banyak berbuat kebaikan karena kita hidup di dunia ini hanya sementara.

## SARAN

Perlu dilakukan penciptaan karya fotografi dengan Eksplorasi Warna Earth Tone dengan menggunakan Teknik fotografi yang berbeda, sehingga nantinya akan banyak pesan yang dapat disampaikan dalam karya yang akan dibuat.

## REFERENSI

- Adrian Permana Zen, S. K. (2020). PHOTOGRAPHIC MEMORY. *Vol.7, No.2 Agustus 2020*, 5947-5955.
- Akbar, A. (2018). *Apa saja peranan warna dalam karya fotografi?*. Jakarta: Dictio.id.
- BASUKI, A. (2020). Makna Warna Dalam Desain. *VOL 3 NO 2 (2020): JPOLITEKNIK ELEKTRONIKA NEGERI SURABAYA*, 1-41.
- Dilma. (2021). *9 Warna Earth Tone untuk Rumah di Indonesia*. Jakarta: Sejasa.com.
- Lowam, S. (2017). BIOETIKA: HIDUP DAN MATI. *VOL. 2 NO. 2 (2017): ACADEMIA*, 105-106.
- Mail, I. (2017). TEORI WARNA. *VOL. 2 NO. 2 (2017): ACADEMIA*, 1-17.
- Monica, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain. *VOL. 2 NO. 2 (2011): HUMANIORA*, 1084-1096.
- Muslimah. (2021). BERBUAT KEBAIKAN. *VOL 3 NO 2 (2021): JURNAL AT-TA'LIM: JURNAL KAJIAN*, 78-79.
- PANN. (2019). *Apa itu outfit?*. Jakarta: glosarium.org.
- Rizkiyana, E. (2021). *Elegan dan Klasik, Tren Warna Earth Tone untuk Gaya Sehari-Hari*. Jakarta: Sonara.id.
- Thabroni, G. (2018). *Teori Warna: Proses Terjadinya Warna Menurut Para Ahli*. Jakarta: Serupa.id.