

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI GUNA MEMBENTUK BRAND AWARENESS SESUAI IDENTITAS LOGO BARU TELKOM FLEXI

Oleh

Firda Kartika

NPM : 108300087

Laporan tugas akhir ini dilatarbelakangi oleh konsep perancangan media promosi yang efektif dalam membentuk brand awareness konsumen sesuai identitas logo baru Telkom Flexi. Kehadiran media luar ruang seperti ambient media dijadikan sebagai media beriklan yang bertujuan untuk memperkenalkan identitas logo baru Telkom Flexi ke pada masyarakat umum.

Sesuai segmentasi usia yaitu minimal 15 tahun dan segmentasi geografis yaitu kota besar seperti Bandung dan Jakarta maka pengkategorian media dipilih berdasarkan hobi dan gaya hidup seperti travelling atau jalan-jalan.

Sehingga media promosi yang dirancang dalam tugas akhir ini berupa ambient media dengan pemanfaatan ruang public seperti Airport dan Mall.

Kata kunci : Media promosi, Pengenalan logo baru, Ambient media