

DAFTAR ISI

COVER	1
ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR BAGAN	11
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
Bab I Pendahuluan	14
I.1 Latar Belakang.....	14
I.2 Identifikasi Masalah	16
I.3 Rumusan Masalah	16
I.4 Batasan Masalah	17
I.5 Tujuan Penelitian	17
I.6 Manfaat Penelitian	18
I.7 Metode Penelitian	18
I.8 Kerangka Penelitian	20
I.9 Sistematika Penulisan	21
Bab II Studi Literatur	22
II.1 Rupa Dasar	22
II.1.1 Unsur Rupa	22
II.1.2 Prinsip Desain.....	26
II.2 Motif.....	28
II.3 Modular	28
II.4 Aksesoris dan Fashion	30
II.5 Material Akrilik	31

II.6	Tekstil.....	31
II.7	Batik	32
II.8	Fashion.....	32
BAB III	Data dan Analisa Perancangan	45
III.1	Data.....	45
III.1.1	Data Primer	45
III.1.2	Data Sekunder.....	48
III.2	Analisa Visual	49
III.3	Hasil Eksplorasi.....	52
III.3.1	Eksplorasi Awal.....	52
III.3.2	Analisa Perancangan	54
III.3.3	Eksplorasi Lanjutan 1	57
III.3.4	Eksplorasi Lanjutan 2.....	60
III.3.5	Eksplorasi Material	68
III.3.6	Eksplorasi Terpilih.....	85
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	93
IV.1	Konsep Perancangan	93
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembandingan	93
IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	94
IV.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	96
IV.1.4	<i>Customer Profile</i>	97
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	98
IV.2	Desain Produk	99
IV.2.1	Sketsa Produk.....	99
IV.2.2	<i>Worksheet</i> Desain Terpilih	101
IV.2.3	Proses Produksi	110
IV.2.4	Konsep Merchandise	112
IV.3	Produk Akhir	114
IV.3.1	Visualisasi Produk.....	114
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	114
BAB V	Kesimpulan dan Saran	115
V.1	Kesimpulan.....	115
V.2	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA		118