

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR BAGAN .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	4
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metodologi Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	5
Bagan 1.1 Kerangka Penelitian .....	6
I.9 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II STUDI PUSTAKA .....	9
II.1 Teori Unsur Rupa dan Prinsip Desain .....	9

II.1.1	Unsur Rupa .....	9
II.1.2	Prinsip Rupa.....	14
II.2	Craft Kit.....	18
II.2.1	Kategori Craft .....	18
II.2.2	Craft dalam Ranah Tekstil di Indonesia .....	21
II.3	Tekstil.....	22
II.3.1	Pengolahan Bahan Dasar Tekstil .....	22
II.3.2	Klasifikasi Tekstil .....	22
II.3.3	Klasifikasi Desain Tekstil.....	22
II.4	Batik .....	24
II.4.1	Alat dan Bahan.....	24
II.4.2	Tahapan Membatik.....	31
II.4.3	Inovasi Malam Dingin.....	33
II.5	Ornamen dan Ragam Hias Batik.....	34
II.5.1	Ragam Hias Geometris.....	35
II.6	Literasi.....	37
II.6.1	Komponen Literasi .....	38
II.7	Anak Usia Dini .....	40
II.7.1	Pendidikan Anak Usia Dini .....	40
II.7.2	Perkembangan Anak Usia Dini (Usia 3-6 tahun).....	41
II.8	Media Belajar.....	44
II.8.1	Jenis Media Belajar .....	44
II.8.2	Alat Permainan Edukatif Sebagai Media Belajar.....	45
II.9	Montessori Education.....	46
II.9.1	Montessori Materials.....	47
BAB III	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	49
III.1.1	Data Primer .....	49

III.1.2	Data Sekunder .....	73
III.2	Analisa Perancangan .....	75
III.3	Tahapan Eksplorasi .....	83
III.4	Eksplorasi Material 1.....	83
III.4.1	Eksplorasi Awal Malam Dingin.....	83
III.4.2	Eksplorasi Awal Tahap Kedua Malam Dingin .....	88
III.4.3	Eksplorasi Lanjutan Malam Dingin .....	92
III.4.4	Eksplorasi Akhir Malam Dingin .....	109
III.5	Eksplorasi Material 2.....	126
III.5.1	Eksplorasi Pewarna Pigment.....	127
III.6	Eksplorasi Teknik.....	130
III.7	Eksplorasi Visual (Motif) .....	137
III.7.1	Eksplorasi Motif Awal.....	137
III.7.2	Eksplorasi Motif Lanjutan .....	147
	Tabel III.37 Eksplorasi Motif Lanjutan 1 .....	147
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>160</b>
IV.1	Konsep Perancangan .....	160
IV.1.1	Analisa Brand Pemandangan .....	160
IV.1.2	Prototyping .....	163
IV.1.3	Uji Validasi.....	169
IV.1.4	Evaluasi .....	172
IV.1.5	Deskripsi Konsep .....	178
IV.1.6	Aspek Perancangan .....	180
IV.1.7	Konsep Imageboard.....	181
IV.1.8	Target Market .....	182
IV.1.9	Konsep Lifestyle Board.....	185
IV.2	Desain Produk.....	185

IV.2.1 Sketsa Produk .....	185
IV.2.2 Proses Produksi.....	189
IV.2.3 Konsep Merchandise .....	195
IV.3 Produk Akhir .....	198
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	198
IV.3.2 Merchandise.....	199
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	201
V.1 Kesimpulan .....	201
V.2 Saran.....	202
DAFTAR PUSTAKA.....	204