

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II Studi Literatur	7
II.1 Unsur Seni Rupa.....	7
II.1.1 Titik	7
II.1.2 Garis	7
II.1.3 Bidang	9
II.1.4 Gempal/Volume	9
II.1.5 Warna	10
II.1.6 Tekstur.....	12
II.1.7 Ruang	13
II.1.8 Struktur.....	13
II.2 Prinsip Desain.....	13
II.3 Motif.....	17
II.3.1 Jenis-Jenis Motif	17

II.3.2	Teknik Pengulangan Motif.....	19
II.4	Teknik <i>Laser Engraving</i>	21
II.5	Teknik <i>Laser Cutting</i>	22
II.6	Kulit.....	22
II.6.1	Topografis Kulit.....	23
II.6.2	Histologi Kulit.....	23
II.6.3	Klasifikasi Kulit.....	24
II.6.4	Mutu Kulit.....	25
II.6.5	Kulit Domba.....	26
II.6.6	Proses Penyamakan Kulit Domba.....	27
Bab III	Data dan Analisa Perancangan.....	43
III.1	Data.....	43
III.1.1	Data Primer.....	43
III.1.2	Data Sekunder.....	46
III.2	Hasil Ekpslorasi.....	47
III.2.1	Eksplorasi Awal.....	47
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan.....	52
III.2.3	Eksplorasi Terpilih.....	57
III.3	Analisa Perancangan.....	59
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	60
IV.1	Konsep Perancangan.....	60
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding.....	60
IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	65
IV.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	66
IV.1.4	Target Market.....	66
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	68
IV.2	Desain Produk.....	68
IV.2.1	Sketsa Produk.....	68
IV.2.2	<i>Flat Drawing</i>	72
IV.2.3	Proses Produksi.....	74
IV.2.4	Konsep <i>Merchandise</i>	77
IV.3	Produk Akhir.....	79
IV.3.1	Visualisasi Produk.....	79
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	81
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	83
V.1	Kesimpulan.....	83

V.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		87