

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II STUDI LITERATUR.....	7
II.1 <i>SCAMPER</i>	7
II.1.1 Pengertian <i>SCAMPER</i>	7
II.1.2 Unsur <i>SCAMPER</i>	7
II.2 Tekstil	9
II.2.1 <i>Structure Design Textile</i>	11
II.2.2 <i>Surface Design Textile</i>	11
II.3 <i>Fashion</i>	13
II.3.1 Pengertian <i>Fashion</i>	13
II.3.2 Klasifikasi Busana Berdasarkan Produk Atau Jenis Artikel	13
II.3.3 Klasifikasi Busana Terhadap Tujuan Produk.....	14
II.4 <i>Leisurewear</i>	21
II.5 <i>Sustainable Fashion</i>	21

II.5.1	Pengertian <i>Sustainable Fashion</i>	21
II.5.2	Kriteria <i>Sustainable Fashion</i>	22
II.6	<i>Capsule Wardrobe</i>	23
II.7	Gaya Hidup Sehat	23
II.7.1	Pengertian.....	23
II.7.2	Penerapan Gaya Hidup Sehat.....	23
II.7.2.1	Makan Sehat dan Bergizi	23
II.7.2.2	Olahraga teratur.....	24
II.7.2.3	Mengelola Stress Dengan Baik	24
II.7.2.4	Tidur Cukup	24
II.8	<i>Leisure Economy</i>	24
II.9	Perencanaan Bisnis	25
II.9.1	<i>Business Model Canvas</i>	26
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN		29
III.1	Latar Belakang Perancangan	29
III.1.1	Data Lapangan	29
III.1.2	Data Sekunder	37
III.2	Data Eksplorasi Awal	38
III.2.1	Eksplorasi Pengolahan Pewarna Alam	38
III.2.2	Eksplorasi Rancangan Busana Leisurewear	43
III.2.3	Kesimpulan Ekplorasi Awal	51
III.3	Analisa Perancangan	52
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		53
IV.1	Konsep Perancangan	53
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding	53
IV.1.2	Deskripsi Konsep Perancangan	61
IV.1.3	Konsep <i>Image Board</i>	64
IV.1.4	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	65
IV.2	Data Eksplorasi	66
IV.2.1	Eksplorasi Lanjutan	66
IV.2.2	Eksplorasi Terpilih	70
IV.2.3	Desain Terpilih	71

IV.3 Desain Produk	74
IV.3.1 Sketsa Produk	74
IV.3.2 Proses Produksi.....	77
IV.3.3 Konsep <i>Merchandise</i>	79
IV.4 Produk Akhir	82
IV.5 Perencanaan Bisniss	84
IV.5.1 Business Model Canvas.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
V.I Kesimpulan.....	92
V.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	97