

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
Bab 1 Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Penelitian .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penulisan .....	4
I.6 Manfaat Penulisan .....	4
I.7 Metode Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	5
I.9 Sistematika Penulisan .....	7
Bab 2 Studi Pustaka .....	8
II.1 Unsur dan Prinsip Rupa .....	8
II.1.1 Unsur Rupa .....	8
II.1.2 Prinsip Rupa .....	10
II.2 Motif .....	13
II.2.1 Pengertian Motif .....	13
II.2.2 Jenis Motif .....	13
II.3 <i>Symmetry Pattern</i> .....	15
II.3.1 Pengertian <i>Symmetry Pattern</i> .....	15
II.3.2 Repeat Pattern .....	18
II.3.3 <i>Linear Symmetry</i> .....	18
II.3.4 <i>Planar Symmetry</i> .....	21
II.4 Tenun Ikat .....	22
II.4.1 Pengertian Tenun Ikat .....	22

II.4.2 Sejarah & Pengertian Lawo butu .....	23
II.5 Fashion.....	25
II.5.1 Pengertian Fashion .....	25
II.5.2 Klasifikasi Fashion.....	25
Bab 3 Data dan Analisa Perancangan .....	28
III.1 Data .....	28
III.1.1 Data Primer .....	28
III.1.2 Data Sekunder.....	34
III.2 Hasil Eksplorasi.....	35
III.2.1 Eksplorasi Stilasi Motif .....	35
III.2.2 Eksplorasi Awal 1: Elemen, Motif dan Meta-motif .....	38
III.2.3 Eksplorasi Awal 2: Repetisi Simetri Linear .....	44
III.3 Analisa Perancangan .....	50
III.4 Patternboard.....	53
III.4.1 Eksplorasi Lanjutan : Modul Komposisi .....	55
III.4.2 Eksplorasi Pewarnaan Modul .....	58
III.5 Eksplorasi Akhir.....	62
III.5.1 Eksplorasi Akhir: Penambahan Tekstur .....	62
III.5.2 Eksplorasi Akhir: Outline .....	64
Bab 4 Konsep dan Pembahasan .....	67
IV.1 Konsep Perancangan .....	67
IV.1.1 Analisa Brand Pemandang .....	67
IV. 1.2 Deskripsi Konsep.....	69
IV.1.3 Imageboard .....	70
IV. 1.4 Customer Profile/ Target market .....	70
IV.2 Desain Produk .....	73
Bab 5 Kesimpulan dan Saran .....	88
V.1 Kesimpulan.....	88
V.2 Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91