

DAFTAR ISI

COVER.....	
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II STUDI LITERATUR.....	7
II.1 Motif.....	7
II.1.1 Pengertian Motif.....	7
II.1.2 Teknik Pembuatan Motif.....	7
II.1.3 Perkembangan dari Teknik Pembuatan Motif.....	9
II.2 Prinsip Desain.....	11
II.3 Unsur Rupa.....	15
II.4 Warna.....	16
II.4.1 Pengertian Warna.....	16
II.4.2 Teori Warna.....	16

II.5 Teknik Cap (Block Printing).....	18
II.5.1 Pengertian Teknik Cap.....	18
II.5.2 Penerapan Teknik Cap.....	19
II.5.3 Perkembangan Teknik Cap.....	20
II.6 Karya Seni Penyandang ODGJ.....	20
II.6.1 Penjelasan Hubungan Gangguan Mental dan Seni.....	20
II.6.2 Perkembangan Stigma.....	21
II.7 Kegiatan Amal.....	21
II.7.1 Pengertian Amal.....	21
II.7.2 Penerapan Amal.....	22
II.7.3 Perkembangan Amal.....	22
II.4 <i>merchandise</i> Penggalangan Dana.....	23
II.7.1 Pengertian <i>merchandise</i>	23
II.7.2 Pengembangan <i>merchandise</i>	23
 BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	26
III.1 Data.....	26
III.1.1 Data Primer.....	26
III.1.1.1 Wawancara.....	26
III.1.1.2 Observasi.....	28
III.1.2 Data Sekunder.....	41
III. 2 Analisa Perancangan.....	42
 BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	44
IV.1 Konsep Perancangan.....	44
IV.1.1 Analisa Brand Pembanding.....	44
IV.1.2 Deskripsi Tema.....	47
IV.1.3 Deskripsi Konsep.....	48
IV.1.4 Konsep Imageboard.....	48
IV.1.5 Customer Profile.....	49
IV.1.6 Skema Warna.....	50
IV.1.7 Konsep Lifestlye Board.....	52

IV.2 Motif Block Printing.....	54
IV.2.1 Eksplorasi Awal.....	54
IV.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	63
IV.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	65
IV.3 Desain Produk.....	66
IV.3.1 Sketsa Produk.....	66
IV.3.2 Proses Produksi.....	67
IV.4 Produk Akhir.....	67
IV.4.1 Visualisasi Produk.....	69
IV.4.2 Visualisasi <i>merchandise</i>	72
IV.4.3 Harga Pokok Produksi.....	73
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 75
V.1 Kesimpulan.....	75
V.2 Saran.....	75
 DAFTAR PUSTAKA.....	 77
 LAMPIRAN	