

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERUNTUKAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	4
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	5
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan .....	7
<b>Bab II Tinjauan Pustaka .....</b>	
II.1 Inovasi.....	8
II.2 Fashion.....	8
II.2.1 Perkembangan Fashion.....	8
II.3 Kerajinan.....	9
II.4 Aksesoris Fashion.....	10
II.4.1Klasifikasi Jenis Tas.....	11
II.5 Tenun .....	15
II.5.1 Klasifikasi Tenun .....	17
II.5.2 Perkembangan Tenun .....	22
II.6 Sejarah Gamplong .....	22
II.6.1 UKM Ragil Jaya Craft Gamplong.....	24

<b>Bab III Data dan Analisa Perancangan .....</b>	
III.1 Data .....	25
III.1.1 Data Primer .....	25
III.2 Analisa Visual.....	33
III.2.1 Analisa Visual Lembaran Tenun.....	31
III.2.2 Analisa Visual Produk.....	38
III.2.3 Analisa Visual Bentuk.....	42
III.3 Data Sekunder.....	56
III.4 Analisa Perancangan .....	58
III.5 Eksplorasi Awal.....	62
III.5.1 Konsep design .....	62
III.5.2 Eksplorasi Awal Sketsa Design .....	63
III.6 Eksplorasi Lanjutan .....	66
III.6.1 Kuesioner Analisa target market.....	68
III.6.2 Eksplorasi Lanjutan Sketsa Design .....	70
III.6.3 Eksplorasi Lanjutan Sketsa Design Motif .....	73
III.7 Eksplorasi Terpilih.....	77
<b>Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....</b>	
IV.1 Konsep Perancangan .....	80
IV.1.1 Analisa Brand Pembanding .....	80
IV.1.2 Deskripsi Konsep .....	85
IV.1.3 <i>Lifestyle Board</i> .....	86
IV.2 Desain Produk.....	87
IV.2.1 Sketsa Produk.....	87
IV.2.2 <i>Technical Drawing</i> .....	89
IV.2.3 Proses Produksi .....	90
IV.3 Produk Akhir.....	97
IV.3 Visualisasi Produk.....	97
IV.3.1 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	98
IV.4 Analisa Perbandingan Pengembangan Produk .....	99
IV.5 Analisa Perbandingan Pengembangan Merchandise.....	101
<b>Bab V Kesimpulan dan Saran.....</b>	

V.1 Kesimpulan.....	103
V.2 Saran .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106