

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan	3
I.6 Manfaat	3
I.7 Metodelogi Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	4
I.9 Sistematika Penulisan	5
BAB II STUDI LITERATUR	6
II.1 Teori Motif	6
II.1.1 Klasifikasi Motif	6
II.1.2 Teknik Menggambar Motif	7
II.1.3 Repetisi Motif	8
II.2 Rekalatar	10
II.2.1 Pengertian Rekalatar	10
1. Batik	10

2. Digital Printing	13
II.3 Leisurewear	15
II.4 Profil Pulau Belitung.....	18
II.5 IKKON.....	23
II.6 Kelayang Indonesia.....	23
BAB III	27
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	27
III.1 Data Primer.....	27
III.2 Data Sekunder	31
III.3 Analisa Perancangan	37
BAB IV	39
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	39
IV.1 Konsep Perancangan	39
IV.2 Eksplorasi	45
IV.2.1 Eksplorasi Stilasi.....	45
IV.2.2 Eksplorasi Komposisi.....	47
IV.2.3 Eksplorasi Lanjutan.....	50
IV.2.4 Eksplorasi Terpilih	55
IV.2.5 Eksplorasi Material	58
IV.3 Desain Produk	61
IV.4 Konsep Merchandise	66
IV.5Produk Akhir	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
V.1 Kesimpulan.....	72
V.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74