

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERUNTUKAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	vii
DAFTAR TABEL	viii
Bab I Pendahuluan	9
I.1 Latar Belakang	9
I.2 Identifikasi Masalah	10
I.3 Rumusan Masalah	11
I.4 Batasan Masalah	11
I.5 Tujuan	11
I.6 Manfaat	11
I.7 Metodologi Penelitian	12
I.8 Kerangka Penelitian	14
I.9 Sistem Penulisan	15
Bab II Tinjauan Pustaka	16
II.1 Tasikmalaya	16
II.1.1 Rajapolah	17
II.1 Kota Jambi	18
II.2 Kerajinan	19
II.2.1 Kerajinan Bordir	19
II.2.2 Kerajinan Anyaman Mendong	20
II.2.3 Kerajinan Anyaman Pandan	21
II.2.4 Kerajinan Bambu	22
II.3 Anyaman	22
II.3.1 Sejarah Anyaman	23
II.3.2 Klasifikasi Anyaman	24
II.3.3 Sejarah Anyaman Rajapolah	27
II.3.4 Jenis-jenis Motif Anyaman Rajapolah	27
II.4 Bordir	30
II.4.1 Jenis Bordir	30
II.5 Fashion dan Aksesoris	33
II.5.1 <i>Fashion</i>	34
II.5.2 Aksesoris	34
II.6 Riset Sebelumnya yang Relevan	35
Bab III Data Dan Analisa Perancangan	40

III.1	Data	40
III.2	Data Primer.....	40
III.2.1	Data Observasi	40
III.2.2	Analisa Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	43
III.2.3	Analisa Eksternal (Peluang dan Ancaman)	44
III.2.4	Data Wawancara.....	46
III.3	Data Analisa Terhadap Bordir	48
III.3.1	Produk Kerajinan Bordir Tasikmalaya.....	48
III.3.2	Produk Kerajinan Bordir Kota Jambi.....	49
III.3.3	Motif, Pola Hias dan Kombinasi Warna Bordir Jambi	49
III.3.4	Potensi dan kelemahan Kerajinan Anyaman Pandan Rajapolah	50
III.3.5	Data Eksplorasi.....	50
III.4	Data Sekunder	86
III.4.1	Data Penelitian Terdahulu	86
III.4.2	Kesimpulan Data Terdahulu.....	88
III.5	Analisa Perancangan	89
Bab IV	Konsep Dan Hasil Perancangan.....	91
IV.1	Konsep Perancangan	91
IV.1.1	Analisa Brand Pemandang	91
IV.1.2	Deskripsi Konsep	94
IV.1.3	Konsep Imageboard.....	95
IV.1.4	Customer Profile.....	96
IV.1.5	Konsep Lifestyle Board.....	97
IV.2	Desain Produk	98
IV.2.1	Sketsa Produk	98
IV.2.2	Proses Produksi	101
IV.3	Konsep <i>Merchandise Brand</i>	108
IV.4	Produk Akhir.....	111
IV.4.1	Visualisasi Produk	111
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	114
V.1	Kesimpulan.....	114
V.2	Saran.....	115
	Daftar Pustaka.....	117