

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERUNTUKAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	2
I.5 Tujuan	3
I.6 Manfaat	3
I.7 Metodologi	4
I.8 Kerangka Penelitian	4
I.9 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 Tinjauan Pustaka	7
II.1 Rupa Dasar	7
II.1.1 Unsur – Unsur Rupa	7
II.1.2 Prinsip – Prinsip Rupa	11
II.2 Tekstil.....	14
II.2.1 Klasifikasi Tekstil.....	15
II.2.2 Klasifikasi Desain Tekstil	16
II.3 Tenun	17
II.3.1 Sejarah Tenun.....	17
II.3.2 Klasifikasi Tenun	19

	II.4	Motif.....	20
	II.4.1	Pengertian Motif.....	20
	II.4.2	Klasifikasi Ragam Hias Motif.....	21
	II.5	Tenun Desa Gamplong.....	24
	II.5.1	Sejarah Tenun Gamplong.....	24
BAB III		Data dan Analisa Perancangan	26
	III.1	Data	26
	III.1.1	Data Primer	26
	III.1.2	Data Sekunder	30
	III.2	Analisa Visual	31
	III.2.1	Analisa Visual Motif Tenun Khas Gamplong.....	31
	III.3	Hasil Eksplorasi	35
	III.3.1	Eksplorasi Awal	35
	III.3.2	Eksplorasi Lanjutan.....	47
	III.3.3	Eksplorasi Terpilih.....	68
	III.4	Analisa Perancangan	71
BAB IV		Konsep dan Hasil Perancangan	75
	IV.1	Konsep Perancangan	75
	IV.1.1	Analisa Brand Pemandang	75
	IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	82
	IV.1.3	Target Market	83
	IV.1.4	Lifestyle Board	84
	IV.2	Desain Produk	85
	IV.2.1	Sketsa Produk	85
	IV.2.2	Proses Produksi.....	89
	IV.3	Produk Akhir	91
BAB V		Kesimpulan dan Saran.....	93
	V.1	Kesimpulan.....	93
	V.2	Saran	93

DAFTAR PUSTAKA 94