

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	2
1.3. Rumusan Masalah .....	3
1.4. Batasan Masalah .....	3
1.5. Tujuan Penelitian .....	3
1.6. Manfaat Penelitian .....	3
1.7. Metodologi Penelitian .....	4
1.8 Kerangka Penelitian .....	4
1.9 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II STUDI PUSTAKA .....	8
2.1 Covid – 19 .....	8
2.1.1 Pengertian .....	8
2.1.2. Perkembangan .....	8
2.2 Gaya Hidup Sehat .....	10
2.2.1 Pengertian .....	10
2.2.2 Penerapan Gaya Hidup Sehat .....	10
2.2.2.1 Makan sehat dengan gizi seimbang .....	10
2.2.2.2 Olahraga teratur .....	10
2.2.2.3 Mengelola stres dengan baik .....	10
2.2.2.4 Istirahat yang cukup .....	11
2.3 <i>Slow Fashion</i> .....	11
2.3.1 Pengertian .....	11

2.4 <i>Embroidery</i> .....	11
2.4.1 Pengertian.....	11
2.4.2 Klasifikasi Bordir .....	12
2.4.2.1 Bordir Manual .....	12
2.4.2.2 Bordir Mesin .....	12
2.5 Desain Busana .....	13
2.5.1 Pengertian.....	13
2.6. Linen.....	14
2.6.1 Pengertian.....	14
2.7. SCAMPER .....	15
2.7.1 Pengertian.....	15
2.8. Business Model <i>Canvas</i> .....	16
2.8.1 Pengertian.....	16
<b>BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA .....</b>	<b>19</b>
3.1 Data Primer .....	19
3.1.1 Wawancara .....	19
3.1.1.1. Tahapan dan Tujuan .....	19
3.1.1.2. Kesimpulan hasil wawancara.....	20
3.1.2. Observasi.....	21
3.1.2.1. Tahapan dan Tujuan .....	21
3.1.2.2. Kesimpulan hasil observasi .....	27
3.1.3. Survei Kuesioner .....	28
3.1.3.1 Tahapan dan Tujuan .....	28
3.1.3.2. Kesimpulan hasil survei kuesioner.....	29
3.2 Data Sekunder .....	30
3.3 Data Eksplorasi Awal .....	31
3.4 Analisis Perancangan.....	34
<b>BAB IV PROSES PEMBUATAN KARYA .....</b>	<b>38</b>
4.1 Analisis <i>Brand Competitor</i> .....	38
4.2 Konsep Moodboard .....	40
4.3 Deskripsi Konsep.....	41
4.4 Lifestyle Board .....	43
4.4 Eksplorasi Akhir .....	43
4.5 Desain Produk .....	47

4.6 Proses Produksi.....	57
4.6.1 Perancangan Desain.....	57
4.6.2 Proses Jahit.....	59
4.6.3 Proses Bordir.....	61
4.6.4 Proses Jahit.....	62
4.7 Konsep <i>Merchandise</i> .....	63
4.7.1 Brand.....	63
4.7.2 Logo Brand.....	63
4.7.3 Thank Card.....	63
4.7.4 Hangtag.....	64
4.7.5 Packanging.....	65
4.8 Produk Akhir.....	65
4.8.1 Visualisasi Produk.....	65
4.8.1.1 Pesona 001.....	66
4.8.1.2 Pesona 002.....	66
4.8.1.3 Pesona 003.....	67
4.8.1.4 Pesona 004.....	68
4.9 Perencanaan Bisnis Menggunakan <i>Business Model Canvas</i> ..	68
<b>BAB V</b> .....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	79