

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penelitian	6
BAB II STUDI LITERATUR	7
2.1 Gambaran umum Kalimantan sebagai calon Ibu Kota Negara baru	7
2.1.1 Geografis Kalimantan Tengah	7
2.1.2 Suku Dayak Kalimantan Tengah	8
2.1.3 Motif Dayak Kalimantan Tengah	10
2.2 Teknik Bordir	14
2.2.1 Perkembangan Teknik Bordir di Indonesia	15
2.2.2 Macam-macam Tusuk Hias Bordir	16
2.2.3 Teknik Dasar Membordir	18
2.3 Unsur Rupa Desain	20
2.4 Prinsip Desain	24
2.5 Ready to wear	27
2.5.1 Proses Produksi	29
2.5.2 Perkembangan <i>Ready To Wear</i> di Indonesia	30
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	32
3.1 Data	32
3.1.1 Data Primer	32
3.2.1 Data Sekunder	43
3.2 Hasil Eksplorasi	43
3.2.1 Eksplorasi Awal	43
3.2.2 Eksplorasi Lanjutan	53
3.3 Eksplorasi Akhir	73
3.4 Analisa Perancangan	79
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	82
4.1 Konsep Perancangan	82
4.1.1 Analisa Brand Pemandang	82
4.1.2 Deskripsi Konsep	84

4.1.3	Deskripsi <i>Moodboard</i>	85
4.1.4	Target Market.....	85
4.1.5	Konsep Lifestyle Board.....	86
4.2	Desain Produk	87
4.2.1	Sketsa Produk.....	87
4.2.2	Flat Drawing	88
4.2.3	Proses Produksi	91
4.2.4	Konsep Merchandise.....	93
4.3	Produk Akhir	96
4.3.1	Visualisasi Produk.....	96
BAB V KESIMPULAN & SARAN		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		101