

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Identifikasi Masalah.....	2
I.3    Rumusan Masalah.....	2
I.4    Batasan Masalah .....	3
I.5    Tujuan Perancangan.....	3
I.6    Metode Penelitian .....	3
I.7    Sistematika Penulisan .....	4
Bab II Tinjauan Pustaka .....	6
II.1    Mixed Material.....	6
II.2    Kain Organza .....	7
II.3    Mika PVC .....	7
II.4    Embellishment 3 Dimensi.....	8
II.4.1    Fungsi <i>Embellishment</i> 3 Dimensi .....	9
II.4.2    Demi-Couture .....	10
II.5    Trend Forecast The New Beginning.....	11
II.6    Unsur Rupa .....	12
II.7    Prinsip Desain .....	19
II.7.1    Klasifikasi .....	19
Bab III Proses Perancangan.....	21
III.1    Latar Belakang Perancangan.....	21
III.2    Data Lapangan .....	21
III.3    Data Eksplorasi Awal .....	23

III.4 Analisa Perancangan.....	49
<b>BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....</b>	<b>51</b>
IV.1 Deskripsi Perancangan.....	51
IV.2 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan .....	52
IV.3 Konsep <i>Image Board</i> .....	54
IV.4 Target Market.....	54
IV.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	55
IV.6 Data Eksplorasi Lanjutan .....	56
IV.7 Eksplorasi Terpilih.....	58
IV.8 Desain Produk.....	59
IV.8.1 Sketsa Produk .....	60
IV.8.2 Sketsa Terpilih.....	62
IV.8.3 Proses Produksi.....	63
IV.8.4 Konsep <i>Merchandise</i> .....	64
IV.8.5 Visualisasi Produk Akhir.....	65
IV.8.6 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
V.1 Kesimpulan .....	67
V.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>