

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar I. 1 Bagan Kerangka Penelitian.....	6
Gambar II. 1 Titik	8
Gambar II. 2 Macam-Macam Garis	8
Gambar II. 3 Macam-Macam Bidang Geometri	9
Gambar II. 4 Macam-Macam Bentuk Dasar <i>Volume</i>	9
Gambar II. 5 Klasifikasi Warna Berurut dari Luar	10
Gambar II. 6 Tekstur Kasar dan Halus.....	11
Gambar II. 7 Ruang Nyata dan Ruang Maya.....	11
Gambar II. 8 Karya Seni Rupa yang Menunjukkan Kesatuan	12
Gambar II. 9 Penyusunan Berdasarkan Prinsip Keseimbangan.....	12
Gambar II. 10 Penyusunan Berdasarkan Proporsi	13
Gambar II. 11 Penerapan Irama pada Karya Seni Rupa	13
Gambar II. 12 Penyusunan Berdasarkan Prinsip Pusat Perhatian.....	14
Gambar II. 13 Karya Seni Rupa yang Menunjukkan Kontras	14
Gambar II. 14 Motif Geometris	16
Gambar II. 15 Motif <i>Floral</i>	16
Gambar II. 16 Motif <i>Novelty</i>	17
Gambar II. 17 <i>Square Repeat</i>	18
Gambar II. 18 <i>Half-Drop Repeat</i>	18
Gambar II. 19 <i>Brick Repeat</i>	19
Gambar II. 20 <i>One-Way Prints</i>	20
Gambar II. 21 <i>Two-Way Prints</i>	20
Gambar II. 22 <i>Tossed Prints</i>	21
Gambar II. 23 <i>Four-Way Prints</i>	21
Gambar II. 24 Bagan Klasifikasi Serat Tekstil	23
Gambar II. 25 (a.) <i>Water-Based Pigment Inks</i> , (b.) <i>Reactive dyes</i> , (c.) <i>Dye Sublimation Printing</i>	27
Gambar II. 26 Proses <i>Digital Printing</i>	28
Gambar II. 27 Tahapan Usia Pertumbuhan dan Perkembangan dari Masa Anak hingga Masa Dewasa.....	29
Gambar II. 28 Busana Usia Bayi.....	30
Gambar II. 29 Busana Usia Kanak-Kanak.....	31
Gambar II. 30 Busana Usia Anak	32
Gambar II. 31 <i>Business Model Canvas</i>	43
Gambar III. 1 PT Lima Satria Bandung.....	46
Gambar III. 2 Gudang JummaKids	47

Gambar III. 3 Macam-Macam <i>Merchandising</i> JummaKids	47
Gambar III. 4 <i>Kidswear</i> pada Beberapa <i>Offline Store</i> di Bandung.....	50
Gambar III. 5 <i>Kidswear</i> Pada Beberapa <i>Online Store</i> Pada Media Sosial Instagram.....	51
Gambar III. 6 <i>Talkshow</i> bersama dengan The Babybirds	53
Gambar III. 7 Wawancara dengan Ibu Winny Caprina Irawan	55
Gambar III. 8 Gambar Masa Mencoreng	59
Gambar III. 9 Gambar Masa Prabagan	60
Gambar III. 10 Gambar Masa Bagan	60
Gambar III. 11 Gambar Masa Realisme Awal.....	61
Gambar III. 12 Gambar Masa Naturalisme Semu.....	62
Gambar III. 13 Shakira dan Karya	63
Gambar III. 14 Hasil Eksplorasi <i>Block Printing</i> dan <i>Painting</i>	71
Gambar III. 15 Bagan Analisa Perancangan	72
Gambar IV. 1 Produk-Produk Bebedoll by Marufe	76
Gambar IV. 2 Produk-Produk dari Benne and Belley.....	78
Gambar IV. 3 Produk-Produk dari Naluri For The Little One.....	80
Gambar IV. 4 <i>Imageboard</i>	86
Gambar IV. 5 <i>Lifestyleboard</i>	87
Gambar IV. 6 Hasil Kuisisioner untuk Motif Anak Perempuan	98
Gambar IV. 7 Pilihan untuk Motif Anak Perempuan Secara Berurutan.....	98
Gambar IV. 8 Hasil Kuisisioner untuk Motif Laki-laki.....	99
Gambar IV. 9 Pilihan untuk Motif Anak Laki-Laki Secara Berurutan.....	99
Gambar IV. 10 Seluruh Rancangan Busana Anak Perempuan	100
Gambar IV. 11 Seluruh Rancangan Busana Anak Laki-Laki	100
Gambar IV. 12 Desain Terpilih Busana Anak Perempuan	101
Gambar IV. 13 Desain Terpilih Busana Laki-Laki	101
Gambar IV. 14 Desain Busana yang Diproduksi	102
Gambar IV. 15 Hasil Kuisisioner Desain Busana Anak Perempuan.....	102
Gambar IV. 16 Hasil Kuisisioner Desain Busana Anak Laki-Laki	103
Gambar IV. 17 <i>Technical Drawing</i> Desain Terpilih Pilihan Pertama	109
Gambar IV. 18 <i>Technical Drawing</i> Desain Terpilih Pilihan Kedua.....	110
Gambar IV. 19 <i>Technical Drawing</i> Desain Terpilih Pilihan Ketiga.....	111
Gambar IV. 20 Proses Pemesanan dan Penerimaan Kain Cetak <i>Digital</i>	112
Gambar IV. 21 Proses Pembelian Kain Katun Ima.....	113
Gambar IV. 22 Proses Jahit pada Vendor	113
Gambar IV. 23 <i>Color Palette Brand</i>	114
Gambar IV. 24 <i>Logo Brand</i>	114
Gambar IV. 25 Jenis Penulisan Berupa Tulisan Tangan Anak.....	115
Gambar IV. 26 Rancangan <i>Digital Hang Tag</i>	116
Gambar IV. 27 <i>Sticker Logo</i>	117

Gambar IV. 28 <i>Sticker</i> Ilustrasi Fauna Endemik Indonesia	117
Gambar IV. 29 Rancangan <i>Digital Thank You Card</i>	118
Gambar IV. 30 Rancangan Desain Tas Serut.....	118
Gambar IV. 31 <i>Technical Drawing</i> Tas Serut	119
Gambar IV. 32 Pilihan Pertama Busana Anak Perempuan.....	119
Gambar IV. 33 Pilihan Pertama Busana Anak Laki-Laki.....	120
Gambar IV. 34 Pilihan Kedua Busana Anak Perempuan	120
Gambar IV. 35 Pilihan Kedua Busana Anak Laki-Laki	121
Gambar IV. 36 Pilihan Ketiga Busana Anak Perempuan	121
Gambar IV. 37 Pilihan Ketiga Busana Anak Laki-Laki	122
Gambar IV. 38 <i>Colouring Kit</i>	122
Gambar IV. 39 <i>Drawing Kit</i>	123
Gambar IV. 40 <i>Hang Tag</i>	123
Gambar IV. 41 <i>Sticker Logo</i>	123
Gambar IV. 42 <i>Sticker</i> Ilustrasi Fauna Endemik	124
Gambar IV. 43 <i>Thank you Card</i>	124
Gambar IV. 44 Tas Serut	125
Gambar IV. 45 <i>Corrugated Box</i>	125
Gambar IV. 46 <i>Business Model Canvas</i>	126
Gambar IV. 47 Rencana Pasar Melalui <i>Bazaar</i>	134
Gambar IV. 48 <i>Mock Up Website</i>	135
Gambar IV. 49 <i>Mock Up</i> pada Media Sosial Instagram	135