

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
KATA PENGANTAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	3
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.4 BATASAN MASALAH.....	3
1.5 TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.6 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.7 METODE PENELITIAN.....	4
1.8 KERANGKA PENELITIAN	5
1.9 SISTEMATIKA PENELITIAN.....	5
BAB II STUDI LITERATUR	7
2.1 <i>FASHION</i>	7
2.1.1 PENGERTIAN <i>FASHION</i>	7
2.1.2 KLASIFIKASI PRODUK <i>FASHION</i>	8
2.2 LIMBAH.....	10
2.2.1 PENGERTIAN LIMBAH.....	10
2.2.2 KLASIFIKASI LIMBAH	10
2.3 LIMBAH TEKSTIL.....	11
2.3.1 PENGERTIAN LIMBAH TEKSTIL.....	11
2.3.2 KLASIFIKASI LIMBAH TEKSTIL	12
2.4 TEKNIK.....	13
2.4.1 TEKNIK STITCHING.....	13

2.4.2	TEKNIK PATCHWORK	16
2.4.3	TEKNIK SLASHING	17
2.4.4	IKON KOTA BANDUNG.....	17
2.4.5	UNSUR DESAIN	19
2.4.5.1	TITIK	19
2.4.5.2	GARIS.....	19
2.4.5.3	BIDANG	19
2.4.5.4	BENTUK	19
2.4.5.5	GELAP TERANG.....	20
2.4.5.6	TEKSTUR.....	20
2.4.5.7	WARNA	20
2.4.5.8	RUANG	21
BAB III DATA ANALISA PERANCANGAN		22
3.1	DATA	22
3.1.1	DATA PRIMER.....	22
3.1.2	DATA SEKUNDER	30
3.2	ANALISA PERANCANGAN	32
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		33
4.1	KONSEP PERANCANGAN	33
4.1.1	ANALISA BRAND PEMBANDING	33
4.1.2	DESKRIPSI KONSEP <i>MOODBOARD</i>	34
4.1.3	<i>TARGET MARKET</i>	35
4.1.4	KONSEP <i>LIFESTYLE BOARD</i>	36
4.1.5	DESAIN TERPILIH	37
4.1.6	EKSPLORASI LANJUTAN.....	39
4.1.7	EKSPLORASI TERPILIH.....	40
4.1.8	KONSEP <i>MERCHANDISE</i>	41
4.1.9	PRODUK AKHIR.....	42
4.1.10	VISUALISASI <i>MERCHANDISE</i>	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		45
5.1	KESIMPULAN.....	45
5.2	SARAN	47
DAFTAR PUSTAKA.....		49