

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Masalah.....	3
I.5 Tujuan	4
I.6 Manfaat	4
I.7 Metode Penelitian	5
I.7.1 Observasi.....	5
I.7.2 Wawancara.....	5
I.7.3 Studi Literatur	5
I.7.4 Eksplorasi ;.....	5
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II STUDI LITERATUR	8
II.1 <i>Beading</i>	8
II.1.1 Pengertian <i>Beading</i>	8
II.1.2 Klasifikasi <i>Beading</i>	9
II.1.3 Jenis Tusuk Beads	17
II.1.4 Perkembangan <i>Beads</i>	18
II.2 <i>Draping</i>	18
II.2.1 Sejarah dan perkembangan <i>draping</i>	20
II.2.2 Improvisasi <i>Draping</i>	22
II.3 Busana Pesta	23
II.3.1 Pengertian Busana Pesta	23

II.3.2	Klasifikasi Busana.....	23
<i>II.3.2.1</i>	Klasifikasi Busana Pesta Berdasarkan Waktu	23
II.3.3	Perkembangan Busana Pesta.....	28
II.4	Unsur Rupa dan Prinsip Design	28
BAB III PROSES PERANCANGAN		31
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	31
III.1.1	Data lapangan.....	31
III.1.2	Eksplorasi Awal	36
III.1.3	Eksplorasi Lanjutan.....	42
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		49
IV.1	Konsep Perancangan	49
IV.1.1	Analisa Brand Pembanding.....	49
IV. 2	Analisa Perancangan	52
IV.3	Deskripsi Konsep	53
IV.3.1	Moodboard	53
IV.3.2	<i>Costumer Profile</i>	54
IV.3.3	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	55
IV.4	Analisa Eksplorasi.....	57
IV.4.1	Alternatif Eksplorasi	57
IV.5.	Desain Produk	58
IV.5.1	Sketsa Produk.....	58
IV.5.2	Design Terpilih	59
IV.5.3	Proses Produksi	60
IV.7	Karya Akhir	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
V.1	Kesimpulan	65
V. 2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		xi