

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
BAGAN.....	vi
TABEL.....	vii
BAB 1 Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II Studi Literatur.....	9
II.1 Unsur Desain	9
II.2 Prinsip Desain.....	10
II.3 Motif.....	11
II.3.1 Ragam Motif	11
II.3.2 Arah Motif	11
II.3.3 Jenis Repetisi Motif	12
II.4 Tekstil.....	13
II.4.1 <i>Structural Design</i>	13
II.4.2 <i>Surface Design</i>	13
II.5 <i>Fashion</i>	13
II.5.1 <i>Haute Couture</i>	14
II.5.2 <i>Ready to Wear</i>	14
II.5.3 <i>Diffusion</i>	14
II.5.4 <i>Bridge</i>	15
II.5.5 <i>Mass Market</i>	15

II.6 <i>Block Printing</i>	15
II.7 Batok Kelapa	16
II.7.1 Karakteristik Batok Kelapa.....	17
II.8 Bunga Anggrek.....	17
II.8.1 Jenis-Jenis Bunga Anggrek.....	17
BAB III Data dan Analisa Perancangan	19
III.1 Data	19
III.1.1 Data Primer.....	19
III.1.2 Data Sekunder.....	23
III.2 Hasil Eksplorasi	24
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	24
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	28
III.2.3 Eksplorasi Terpilih	39
III.3 Analisa Perancangan	40
BAB IV Konsep dan Perancangan.....	42
IV.1 Konsep Perancangan.....	42
IV.1.1 Analisa Perancangan	42
IV.1.2 Deskripsi Konsep	45
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	47
IV.1.4 Target Market.....	47
IV.1.4.1 Target Market Plat Cetak	48
IV.1.4.2 Target Market Busana	48
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	49
IV.2 Desain Produk.....	50
IV.2.1 Sketsa Produk.....	50
IV.2.2 <i>Flat Drawing</i>	54
IV.2.3 Proses Produksi	57
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	60
IV.3 Produk Akhir,	62
IV.3.1 Visualisasi Produk Akhir.....	63
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	64
Daftar Pustaka... ..	67