

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
Bab II Studi Literatur	8
II.1 Unsur Rupa	8
II.2 Prinsip Desain	14
II.3 Rekalatar	17
II.4 Profil Pulau Belitung.....	23
II.5 Kelayang Indonesia.....	29
II.6 Kenaf.....	36
Bab III Data dan Analisa Perancangan	38
III.1 Data.....	38
III.1.1 Data Primer	38

III.1.2 Data Sekunder.....	47
III.2 Hasil Eksplorasi.....	54
III.2.1 Eksplorasi Awal Tahap Satu.....	54
III.2.2 Eksplorasi Awal Tahap Dua.....	61
III.2.3 Eksplorasi Awal Tahap Tiga.....	66
III.2.4 Eksplorasi Awal Tahap Empat.....	71
III.2.5 Eksplorasi Awal Tahap Lima.....	80
III.2.6 Kategori Jenis Tusukan Modul Potensial.....	88
III.3 Analisa Perancangan.....	90
 BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	 94
IV.1 Konsep Perancangan.....	94
IV.1.1 Analisa Referensi <i>Brand</i>	94
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	97
IV.1.3 Konsep <i>Pattern Board</i>	98
IV.1.4 Target Market.....	99
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	99
IV.2 Desain Produk.....	100
IV.2.1 Eksplorasi Lanjutan.....	100
IV.2.2 Eksplorasi Terpilih.....	105
IV.2.3 Sketsa Produk.....	107
IV.2.4 <i>Flat Drawing</i>	111
IV.2.5 Proses Produksi.....	113
IV.2.6 Konsep <i>Merchandise</i>	121
IV.3 Produk Akhir.....	126
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	126
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	131
 BAB V Kesimpulan dan Saran.....	 132
V.1 Kesimpulan.....	132
V.2 Saran.....	134
 DAFTAR PUSTAKA.....	 135
 LAMPIRAN.....	 137