

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERUNTUKAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.8 Kerangka Penulisan.....	6
1.9 Sistematika Penelitian	7
BAB 2 STUDI PUSTAKA.....	9
2.1 Unsur dan Prinsip desain.....	9
2.1.1 Unsur Desain	9

2.1.2	Prinsip Desain.....	10
2.2	Tekstil.....	15
2.2.1	Pengertian Tekstil.....	15
2.2.2	Klasifikasi Tekstil.....	16
2.3	Fashion dan Tas.....	17
2.4	Tuban dan Tradisi Membuat Kain Tradisional	23
2.4.1	Tradisi Menenun dan Membatik Masyarakat Tuban	23
2.4.2	Proses Pembuatan Kain <i>Gedog</i>	25
2.4.3	Fungsi Tenun bagi Masyarakat Tuban	26
2.5	Gedog Lowo.....	28
2.6	Jenis Tenun <i>Gedog</i> dari Gedog Lowo.....	30
BAB 3 DATA DAN ANALISA PEANCANGAN		33
3.1	Data	33
3.1.1	Data Primer.....	33
3.1.2	Data Sekunder	38
3.2	Eksplorasi	38
3.2.1	Data Eksplorasi Awal.....	38
3.1.2	Eksplorasi Awal Lanjutan	48
3.1.3	Eksplorasi Lanjutan.....	53
3.1.4	Eksplorasi Terpilih	65
3.1.5	Eksplorasi Terpilih Lanjutan	67
3.1.6	<i>Design</i> Terpilih Terbaru	71
3.1.7	Analisa Perancangan	73
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		75

4.1	Konsep Perancangan	75
4.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	75
4.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	80
4.1.4	<i>Customer Profile / Target Market</i>	81
4.1.5	<i>Lifestyle Board</i>	82
4.2	<i>Design</i> Produk	83
4.2.1	Sketsa Produk	83
4.2.2	Proses Produksi	89
4.2.3	Konsep <i>Merchandise</i>	95
BAB 5 KESIMPULAN		102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA		104