

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xv
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II Tinjauan Teori.....	7
II.1 <i>Freeform Crochet</i>	7
II.1.1 Pengertian <i>Freeform Crochet</i>	7
II.1.2 Sejarah <i>Freeform Crochet</i>	7
II.1.3 Pola <i>Freeform Crochet</i>	7
II.1.4 Jenis Tusukan dan Teknik <i>Freeform Crochet</i>	8
II.2 Unsur dan Prinsip Desain.....	13
II.2.1 Unsur-Unsur Desain.....	13
II.2.2 Prinsip-Prinsip Desain.....	18

II.3 <i>Stucture Textile Desaign</i> (Rekarakit Tekstil).....	21
II.3.1 Jenis-Jenis <i>Structure Textile Design</i> (Rekarakit Tekstil).....	21
II.4 <i>Surface Textile Design</i> (Rekalatar Tekstil).....	23
II.4.1 Jenis-Jenis <i>Surface Textile Design</i> (Rekalatar Tekstil).....	23
II.5 Makanan Manis (<i>Dessert</i>).....	25
II.4.1 Pengertian <i>Dessert</i>	25
II.4.2 Klasifikasi <i>Dessert</i>	25
II.6 Produk <i>Fashion</i>	27
II.5.1 Pengertian <i>Fashion</i>	27
II.5.2 Klasifikasi <i>Fashion</i>	28
II.7 Indonesia <i>Trend Forecasting</i> 2021/2022.....	30
 Bab III Data dan Analisa Perancangan.....	44
III.1 Data Penelitian.....	44
III.1.1 Data Primer.....	44
III.1.2 Data Sekunder.....	50
III.2 Eksplorasi.....	52
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	52
III.3 Analisa Perancangan.....	59
 Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	60
IV.1 Konsep Perancangan.....	60
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	60
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	62
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	63
IV.1.4 <i>Customer Profile / Target Market</i>	63
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	64
IV.2 Desain Produk.....	64
IV.2.1 Eskplorasi Lanjutan.....	65
IV.2.2 Sketsa Produk.....	69
IV.2.3 Proses Produksi.....	72
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	74

IV.3 Produk Akhir.....	76
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	76
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	77
V.1 Kesimpulan.....	77
V.2 Saran.....	78