

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERUNTUKAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
I.1 Latar Belakang.....	13
I.2 Identifikasi Masalah	15
I.3 Rumusan Masalah.....	15
I.4 Batasan Masalah.....	15
I.5 Tujuan.....	16
I.6 Manfaat.....	17
I.7 Metodologi.....	17
I.8 Kerangka Penelitian.....	19
I. 9 Sistem Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
II.1 Limbah	21
II.1.1 Klasifikasi Limbah	22
II.1.2 Pengelolaan Limbah	25
II.1.3 <i>Upcycling</i> Limbah	26
II.2 Kerajinan	27
II.3 Anyaman	28
II.3.1 Sejarah Anyaman	29
II.3.2 Klasifikasi Anyaman	31
II.4 Rajapolah.....	36
II.4.1 Anyaman Rajapolah	39
II.4.2 Klasifikasi Anyaman Rajapolah.....	40
II.5 Tekstil.....	44
II.5.1 Klasifikasi Tekstil.....	45
II.5.2 Klasifikasi Desain Tekstil.....	48
II.6 Teknik Tekstil	49
II.6.1 <i>Interlocking modular</i>	50
II.6.2 Jahit Tindas (<i>Quilting</i>).....	51

II.7 Fashion dan Aksesoris.....	52
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	54
III.1 Data.....	54
III.1.1 Data Primer	54
III.1.2 Data Sekunder.....	67
III.2 Analisa Perancangan.....	70
III.3 Eksplorasi.....	73
III.3.1 <i>Material Preparation</i>	73
III.3.2 Eksplorasi Awal	75
III.3.3 Eksplorasi Lanjutan.....	82
III.3.4 Eksplorasi Terpilih.....	85
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	89
IV.1 Konsep Perancangan.....	89
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	89
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	91
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	92
IV.1.4 <i>Target Market</i>	93
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	93
IV.2 Desain Produk.....	94
IV.2.1 Sketsa Produk	94
IV.2.2 Proses Produksi.....	98
IV.2.3 Skema Pola pada Limbah	102
IV.2.5 Analisa Komparasi Inovasi Produk	103
IV.2.5 Konsep <i>Merchandising</i>	105
IV.3 Produk Akhir	106
IV.3.1 Visualisasi Produk	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
V.1 Kesimpulan	109
V.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111