

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	2
PENDAHULUAN	3
METODE PENELITIAN	5
HASIL DAN DISKUSI	6
KONSEP	8
Moodboard	8
Lifestyle Board	9
Sketsa Produk	9
Visualisasi Produk	10
Business Model Canvas	11
KESIMPULAN	13
REFERENSI	14