

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	1
DAFTAR TABEL	4
BAB I PENDAHULUAN	5
I.1 Latar Belakang	5
I.2 Identifikasi masalah	6
I.3 Rumusan masalah	7
I.4 Batasan masalah	7
I.5 Tujuan penelitian	7
I.6 Manfaat penelitian	8
I.7 Metode penelitian	8
I.8 Kerangka penelitian	8
I.9 Sistematika penulisan	10
BAB II STUDI LITERATUR.....	11
II.1 Unsur Rupa Desain	11
II.1.1 Titik	11
II.1.2 Garis	11
II.1.3 Bidang	13
II.1.4 Tekstur	13
II.1.5 Warna	14
II. 2 Prinsip desain	14
II.2.1 Pengulangan	14
III.2.2 Kesatuan	14
III.2.3 Irama	15
III.2.4 Keseimbangan	15
III.2.5 proporsi	16

II.3 Tekstil.....	16
II.3.1 Tekstil Berdasarkan Teknik	16
II.3.2 Klasifikasi Tekstil	18
II.3.3 Desain Permukaan Tekstil.....	19
II.3.4 Motif	20
II.4 Jenis-jenis pengulangan motif.....	21
II.5 Block Printing	25
II.5.1 Macam-macam plat cetak block printing	26
II.5.2 Pewarnaan block printing	28
II.6 Modular in design	29
II.7 Produk Fashion.....	31
II.7.1 Klasifikasi Fashion.....	31
II.7.1.1 Ready To Wear.....	31
II.7.1.2 Haute couture	33
II.7.1.3 Mass product	33
II.7.1.4 Artisanal Fashion Product	34
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	36
III.1 Hasil Wawancara.....	36
III.2 Inspirasi motif	37
B. Anatomi tumbuhan	42
III.3 Hasil eksplorasi.....	44
III.3.1 Eksplorasi awal	44
Pewarnaan <i>direct coloring</i>	50
III.4 Eksplorasi Lanjutan	57
III.4.1 Ukuran modul motif	57
III.5 Komposisi Modul lanjutan tahap 1	68
III.6 Sketsa digital	79
III.7 Eksplorasi terpilih	86
III.7.1 Plat cetak	87
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	104
IV.1 Konsep Perancangan.....	104
IV.1.1 Analisa Brand pembanding.....	104
IV.1.2 Deskripsi Konsep	106
IV.1.3 Konsep Imageboard.....	107
IV.1.4 Targer market	108

IV.1.5 <i>lifestyle board</i>	108
IV. 2 Desain Produk	108
IV.2.1 Sketsa Produk	108
IV.2.2 <i>Flat draw</i>	112
IV.2.3 PROSES PRODUKSI	114
IV.2.4 KONSEP <i>MERCHANDISE</i>	116
IV.3 Produk akhir	118
IV.3.1 Visualisasi produk	118
IV.3.2 Visualisasi merchandise	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
V.1 Kesimpulan	124
V.2 saran	126