

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	5
I.8 Kerangka Penelitian	7
I.9 Sistematika Penulisan	8
Bab II Studi Literatur	9
II.1 Unsur Rupa Desain.....	9
II.1.1 Titik	9
II.1.2 Garis.....	9
II.1.3 Bidang.....	11
II.1.4 Tekstur	11
II.1.5 Bentuk.....	11
II.1.6 Ruang.....	12
II.1.7 Warna.....	12
II.1.8 Gelap Terang	14
II.2 Prinsip Rupa Desain	14
II.2.1 Kesatuan	14
II.2.2 Keseimbangan	15
II.2.3 Irama.....	15
II.2.4 Proporsi.....	15
II.2.5 Pusat Perhatian	16
II.3 <i>Block Printing</i>	16
II.3.1 Pengertian <i>Block Printing</i>	16
II.3.2 Jenis <i>Block Printing</i>	17
II.3.3 Perkembangan <i>Block Printing</i> pada Tekstil	20
II.4 Limbah Meubel.....	20
II.4.1 Pengertian Limbah Meubel	20
II.4.2 Jenis Limbah Meubel.....	21

II.4.3 Perkembangan Pemanfaatan Limbah Meubel	23
II.5 Seni Hias (Ornamen)	23
II.5.1 Pengertian Seni Hias.....	23
II.5.2 Jenis Seni Hias (Ornamen) pada Komplek Masjid Menara....	23
II.5.3 Perkembangan Seni Hias	26
II.6 Fashion.....	27
II.6.1 <i>Mass Production (Fast Fashion)</i>	27
II.6.2 <i>Ready to Wear</i>	27
II.6.3 <i>Modest Wear</i>	28
II.6.4 <i>Haute Couture</i> (Adi Busana).....	29
 Bab III Data dan Analisa Perancangan	 30
III.1 Data	30
III.1.1 Data Primer	30
III.1.2 Data Sekunder	32
III.2 Hasil Eksplorasi	33
III.2.1 Eksplorasi Awal	33
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	40
III.2.3 Eksplorasi Terpilih	47
III.3 Analisa Perancangan	51
 Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	 53
IV. 1 Konsep Perancangan.....	53
IV.1.1 Analisa Brand Pemanding	53
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	56
IV.1.3 Konsep <i>Image board</i>	56
IV.1.4 Target Market	57
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle board</i>	58
IV.2 Desain Produk.....	59
IV.2.1 Sketsa Produk	59
IV.2.2 Proses Produksi.....	64
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	66
IV.3 Produk Akhir.....	69
IV.3.1 Visualisasi Produk	69
 BAB V Kesimpulan dan Saran	 71
V.1 Kesimpulan	71
V.2 Saran.....	71
 DAFTAR PUSTAKA	 73
 LAMPIRAN	 x