

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Perancangan .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.7 Metodologi Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	4
I.9 Sistematika Penulisan .....	5
BAB 2 STUDI LITERATUR .....	7
II.1 Unsur dan Prinsip Desain .....	7
II.1.1 Unsur Rupa Desain .....	7
II.1.2 Pengertian Prinsip Desain .....	9
II.2 Tenun .....	12
II.2.1 Pengertian Tenun .....	12
II.2.2 Klarifikasi Tenun .....	13
II.3 Fashion .....	15
II.3.1 Jenis Produk Fashion .....	15
II.4 Limbah Plastik .....	19
II.4.1 Jenis dan Karakteristik Plastik .....	20
II.4.1.1 Jenis-jenis Plastik .....	20
II.4.1.2 Jenis-jenis Limbah .....	24
II.4.1.3 Karakteristik Limbah .....	28
BAB 3 DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	30

III.1 Data.....	30
III.1.1 Data Primer.....	30
III.2 Data Sekunder .....	46
<b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>50</b>
IV.1 Konsep Perancangan .....	50
IV.1.1 Analisa Brand Pemandangan .....	50
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	53
IV.1.3 Konsep Image Board .....	54
IV.1.4 Customer Profil.....	54
IV.1.5 Konsep Lifestyle Board .....	55
IV.2 Desain Produk .....	56
IV.2.1 Sketsa Produk .....	56
IV.2.2 Technical Drawing .....	57
IV.2.3 Proses Produksi.....	58
IV.2.4 Konsep Merchandise .....	61
IV.3 Produk Akhir .....	64
IV.3.1 Visualisasi Produk .....	64
IV.3.2 Visualisasi Merchandise .....	65
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
V.1 Kesimpulan.....	68
V.2 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>