

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI LITERATUR	7
II.1 Teknik Perancangan <i>SCAMPER</i>	7
II.2 Busana	8
II.3 <i>Sustainable Fashion</i>	14
II.4 Rekalatar	16
II.5 Wanita Karier	18
II.6 Masyarakat Perkotaan	19
II.7 Gaya Hidup	21
II.8 Peluang Bisnis	26
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	31
III.1 Data	31
III.2 Data Eksplorasi Awal	53
III.3 Analisa Perancangan	54
BAB IV DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	57
IV.1 Konsep Perancangan	57
IV.2 Hasil Eksplorasi	66
IV.3 Desain Produk	68
IV.4 Proses Produksi	87
IV.5 Konsep <i>Merchandise</i>	90
IV.6 Produk Akhir	93
IV.7 Perancangan Bisnis Menggunakan <i>Business Model Canvas</i>	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
V.1 Kesimpulan	109
V.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	113