

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Teknik <i>SCAMPER</i>	7
Gambar II. 2 <i>Ready to Wear</i>	8
Gambar II. 3 Busana Kasual	9
Gambar II. 4 Busana Formal	10
Gambar II. 5 Busana Semi Formal	11
Gambar II. 6 Busana Rumah	12
Gambar II. 7 Busana Rekreasi	12
Gambar II. 8 Busana Kerja	13
Gambar II. 9 <i>Hang Tag Sustainable Fashion</i>	14
Gambar II. 10 Kain Linen	15
Gambar II. 11 <i>Timeless Outfit</i>	16
Gambar II. 12 Bordir	17
Gambar II. 13 Wanita Karier	18
Gambar II. 14 Masyarakat Perkotaan	19
Gambar II. 15 Pekerja Formal	20
Gambar II. 16 Pekerja Informal	21
Gambar II. 17 Status Sosial	23
Gambar II. 18 Bekerja di Café	24
Gambar II. 19 Smartphone	24
Gambar II. 20 Gaya Hidup Mewah	25
Gambar II. 21 Bisnis <i>Fashion</i>	27
Gambar II. 22 <i>Business Model Canvas</i>	28
Gambar III. 1 <i>Section</i> Busana Kerja Semi Formal	33
Gambar III. 2 Presentase Usia Responden	35
Gambar III. 3 Presentase Domisili Responden	36
Gambar III. 4 Profesi Responden	36
Gambar III. 5 Presentase Penghasilan Per Bulan	37
Gambar III. 6 Presentase Sistem Kerja Responden	37
Gambar III. 7 Presentase Aturan Busana Kerja Responden	38
Gambar III. 8 Presentase Busana Kerja yang Diminati	38
Gambar III. 9 Presentase Warna Busana Kerja yang Diminati	38
Gambar III. 10 Presentase Pendapat Responden Mengenai Teknik Bordir pada Busana Kerja	39
Gambar III. 11 Presentase <i>Styling</i> Busana Kerja yang Diminati	39
Gambar III. 12 Presentase Kegiatan Responden selain Bekerja	39
Gambar III. 13 Presentase Busana Kerja Dipakai untuk Kegiatan selain Bekerja	40
Gambar III. 14 Busana yang Diminati dan Dibutuhkan agar Dapat Digunakan untuk Kegiatan Bekerja dan Selain Bekerja	41
Gambar III. 15 Presentase Responden Memiliki Busana Dengan Material Serat Alam	41
Gambar III. 16 Presentase Pendapat Responden Mengenai <i>Sustainable Fashion</i>	42
Gambar III. 17 Foto Suci Ariyanti	43
Gambar III. 18 <i>Screenshot</i> WhatsApp <i>Chat</i> dan <i>Call</i>	43
Gambar III. 19 Foto Bersama Ruly Putri Mustika	45

Gambar III. 20 Foto Darin Dianah.....	48
Gambar III. 21 <i>Screenshot WhatsApp Chat dan Call</i>	48
Gambar IV. 1 Produk Linear.....	58
Gambar IV. 2 Produk Jalin.....	59
Gambar IV. 3 Produk I AM ECCU.....	60
Gambar IV. 4 <i>Image Board</i>	64
Gambar IV. 5 <i>Lifestyle Board</i>	65
Gambar IV. 6 <i>Line Up</i> Sketsa.....	68
Gambar IV. 7 Jenis Kelamin Responden.....	69
Gambar IV. 8 Usia Responden.....	69
Gambar IV. 9 Pekerjaan Responden.....	70
Gambar IV. 10 Mengenai Menjalani Gaya Hidup Modern.....	70
Gambar IV. 11 Ketertarikan Pada Teknik Bordir.....	71
Gambar IV. 12 Ketertarikan Pada Kain Serat Alam (Linen).....	71
Gambar IV. 13 Pilihan Pertama Busana.....	71
Gambar IV. 14 Pilihan Kedua Busana.....	72
Gambar IV. 15 Pilihan Ketiga Busana.....	72
Gambar IV. 16 <i>Range</i> Harga Jual.....	73
Gambar IV. 17 Saran Produk.....	73
Gambar IV. 18 <i>Production Sheet</i> Atasan <i>Look 1</i>	80
Gambar IV. 19 <i>Production Sheet</i> Bawahan <i>Look 1</i>	81
Gambar IV. 20 <i>Production Sheet</i> <i>Outer Look 1</i>	82
Gambar IV. 21 <i>Production Sheet</i> Atasan <i>Look 2</i>	83
Gambar IV. 22 <i>Production Sheet</i> Bawahan <i>Look 2</i>	84
Gambar IV. 23 <i>Production Sheet</i> <i>Outer Look 2</i>	85
Gambar IV. 24 <i>Production Sheet</i> Masker <i>Look 1 & 2</i>	86
Gambar IV. 25 Logo Gram ANJA.....	90
Gambar IV. 26 Logo <i>Type</i> ANJA.....	90
Gambar IV. 27 Label.....	90
Gambar IV. 28 <i>Box</i>	91
Gambar IV. 29 <i>Wrap Paper</i> dan Tali Goni.....	91
Gambar IV. 30 <i>Thank You Card</i>	91
Gambar IV. 31 <i>Sticker Box 1</i>	92
Gambar IV. 32 <i>Sticker Box 2</i>	92
Gambar IV. 33 Tampilan <i>Packaging</i> Akhir.....	93
Gambar IV. 34 <i>Look 1</i>	95
Gambar IV. 35 <i>Look 1</i>	96
Gambar IV. 36 <i>Look 1</i>	97
Gambar IV. 37 <i>Look 2</i>	98
Gambar IV. 38 <i>Look 2</i>	99
Gambar IV. 39 <i>Look 2</i>	100
Gambar IV. 40 Masker.....	101
Gambar IV. 41 Label ANJA.....	102
Gambar IV. 42 <i>Packaging</i> Tampak Dalam.....	102
Gambar IV. 43 <i>Packaging</i> Tampak Luar.....	103

Gambar IV. 44 <i>Business Model Canvas</i>	104
Gambar 0. 1 Presentase Usia Responden	122
Gambar 0. 2 Presentase Domisili Responden	122
Gambar 0. 3 Profesi Responden	123
Gambar 0. 4 Presentase Penghasilan Per Bulan	123
Gambar 0. 5 Presentase Sistem Kerja Responden	124
Gambar 0. 6 Presentase Aturan Busana Kerja Responden	124
Gambar 0. 7 Presentase Busana Kerja yang Diminati	125
Gambar 0. 8 Presentase Warna Busana Kerja yang Diminati	126
Gambar 0. 9 Presentase Pendapat Responden Mengenai Teknik Bordir pada Busana Kerja	127
Gambar 0. 10 Presentase <i>Styling</i> Busana Kerja yang Diminati	128
Gambar 0. 11 Presentase Kegiatan Responden selain Bekerja	128
Gambar 0. 12 Presentase Busana Kerja Dipakai untuk Kegiatan selain Bekerja	128
Gambar 0. 13 Busana yang Diminati dan Dibutuhkan agar Dapat Digunakan untuk Kegiatan Bekerja dan Selain Bekerja	129
Gambar 0. 14 Presentase Responden Memiliki Busana Dengan Material Serat Alam	130
Gambar 0. 15 Presentase Pendapat Responden Mengenai <i>Sustainable Fashion</i>	130
Gambar 0. 16 <i>Business Model Canvas</i>	133