

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Metodologi Penelitian .....	5
1.8 Kerangka Penelitian .....	6
1.9 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II STUDI LITERATUR .....	10
2.1 Mixed Material .....	10
2.2 Plastik .....	11
2.3 Kain <i>Tulle</i> .....	14

2.4 <i>Embellishment</i> .....	16
2.4.1 Pengertian <i>Embellishment</i> .....	16
2.4.2 Fungsi - Fungsi <i>Embellishment</i> .....	17
2.4.3 Klasifikasi <i>Embellishment</i> .....	18
2.4.4 Klasifikasi Wujud <i>Embellishment</i> .....	21
2.5 <i>Fashion</i> .....	22
2.5.1 Definisi <i>Fashion</i> .....	22
2.5.2 Klasifikasi Busana .....	23
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Latar Belakang Perancangan .....	28
3.1.1 Data Primer .....	28
3.1.2 Data Sekunder.....	30
3.2 Hasil Eksplorasi.....	33
3.2.1 Eksplorasi Awal Pada Material Utama.....	33
3.2.2 Eksplorasi Awal.....	35
3.2.3 Eksplorasi Lanjutan .....	41
3.2.4 Eksplorasi Komposisi .....	58
3.3 Analisa Perancangan .....	59
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....	<b>61</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	61
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding .....	61
4.1.2 Deskripsi Konsep.....	64
4.1.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	65
4.1.4 Target Market .....	67
4.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	68
4.2 Desain Produk .....	69

4.2.1 Sketsa Produk .....	69
4.2.2 Proses Produksi.....	71
4.2.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	73
4.3 Produk Akhir .....	78
4.3.1 Visualisasi Produk .....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81