

DAFTAR PUSTAKA

- Annapoorani, G. (2018). *Sustainable Textile Fibers*. Singapore: Springer.
- Atika, J. (2021). ESTETIKA PENGGUNAAN WARNA PADA RUANGAN MINIMALIS. *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia, dan Industri Kreatif*.
- Babu, V., & Sundaresan, S. (2018). *Home Furnishing*. New Delhi: Woodhead Publishing India Pvt. Ltd.
- Cahyani, R. (2019). MEKANISME KOPING SISWA DALAM MENGHADAPI MENSTRUASI DI SEKOLAH DASAR MUHAMMADIYAH AMBARKETAWANG 1 DAN 3 SLEMAN YOGYAKARTA. *Diploma thesis, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta*.
- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*.
- Carlson, A. (1999). *Aesthetics and the Environment: The Appreciation of Nature, Art and Architecture*. London: Routledge.
- Falakhi, M. N. (2021, February 16). ATASI KECEMASAN UNTUK PENGEMBANGAN DIRI SENDIRI. Retrieved from Universitas Airlangga Fakultas Keperawatan: <https://ners.unair.ac.id/site/lihat/read/667/atasi-kecemasan-untuk-pengembangan-diri-sendiri>
- Febriani, R., Bastaman, W. N., & Sutantio, M. (2021). Opportunities for the utilization of natural fiber fabrics in home living textile products with the "back to nature" lifestyle trend. *Dynamics of Industrial Revolution 4.0: Digital Technology Transformation and Cultural Evolution*, 133-137.
- Feisner, E. A., & Reed, R. (2016). *Color Studies*. London: Bloomsbury.
- Firmansyah, M., & Roosmawarni, A. (2020). *KEWIRAUSAHAAN (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Harahap, L. (2021, October 8). *Kemenkes : Angka Gangguan Kecemasan Naik Sebesar 6,8 Persen Selama Pandemi*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/peristiwa/kemenkes-angka-gangguan-cemas-naik-sebesar-68-persen-selama-pandemi.html>
- Harini, N. (2013). TERAPI WARNA UNTUK MENGURANGI KECEMASAN. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 293.
- Hidayatullah, R., & Kurniawan, A. (2016). *Estetika Seni*. Lampung: Arttex.
- Kemp, S. (2021). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Singapore: DataReportal.
- Kenton, W. (2022, March 20). *Business-to-Consumer (B2C)*. Retrieved from Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/b/btoc.asp>
- Kuplen, M. (2019). Cognitive Interpretation of Kant's Theory of Aesthetic Ideas. *Estetika: The Central European Journal of Aesthetics*.
- Maruto, D. (2015). KAJIAN ETIKA, ETIS DAN ESTETIKA DALAM KARYA SENI RUPA. *IMAJI: JURNAL SENI DAN PENDIDIKAN SENI*.
- Murandari, Siswadi, A. G., & H, N. O. (2021). ADIKSI MEDIA SOSIAL DENGAN DEPRESI PADA REMAJA DI MASA PANDEMI COVID-19: A LITERATURE REVIEW. *JURNAL ILMU KESEHATAN VOLUME 10 NO 2*, 19.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Hoboken: Wiley.
- Salam, S., Bachtiar, S., Hasnawati, & Muhaemin, M. (2020). *Pengetahuan Dasar Seni Rupa*. Makassar: Badan Penerbit UNM.

- Samosir, F. T., & Purwaningtyas, F. (2021). EKSISTENSI PERPUSTAKAAN PADA MASYARAKAT GAYA HIDUP MODERN. *Book Series Perspektif Perpustakaan Indonesia Volume 1: Teknologi Informasi Dalam Transformasi dan Adaptasi Perpustakaan di Masa Pandemi*, 65.
- Serrat, O. (2017). The SCAMPER Technique. In *Knowledge Solutions*. Singapore: Springer.
- Slamet. (2012). COPING SEBAGAI STRATEGI MENGATASI DAN MEMECAHKAN MASALAH DALAM KONTEKS BIMBINGAN KONSELING ISLAM. *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling dan Dakwah Islam*.
- Sustainable Textile and Fashion Value Chains: Drivers, Concepts, Theories and Solutions*. (2020). Springer International Publishing.
- Sutton, T., & Whelan, B. M. (2004). *The Complete Color Harmony: Expert Color Information for Professional Color Results*. Beverly: Rockport Publishers.
- Tamajaya, P. M. (2018, July). *PT. Multi Sandang Tamajaya*. Retrieved from Tama: <https://www.tamamst.co.id/single-post/2018/07/17/istilah-kain-pieced-dyed-yarn-dyed-dan-printing-jual-kain-murah-bandung>
- Tamplin, T. (2021, August 11). *Business-to-Consumer*. Retrieved from Finance Strategists: <https://learn.financestrategists.com/finance-terms/b2c/>
- Triadi, D. (2014). *Color vision : panduan bagi fotografer dalam memahami dan menggunakan warna*. Jakarta: Buku Kompas.
- Triharso, Y. (2021, April 12). Marketing in Adaptive Era: How Effective Communication Can Win Consumer Trust. (P. K. UI, Interviewer)
- WHO. (1998). EMERGENCY HEALTH TRAINING PROGRAMME FOR AFRICA . In WHO, *EMERGENCY HEALTH TRAINING PROGRAMME FOR AFRICA*. Addis Ababa.
- WHO. (2022). *Coronavirus disease (COVID-19)*. Retrieved from World Health Organization: https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Widodo, S. T. (2013). KRIYA TEKSTIL TIE-DYE (IKAT CELUP): SEBUAH MEDIA EKSPLORASI ESTETIS YANG POPULER. *CORAK Jurnal Seni Kriya Vol. 1 No.2, November 2012-April 2013*, 102.